



5. Magyarországi Coaching Konferencia

Kócsújfalú

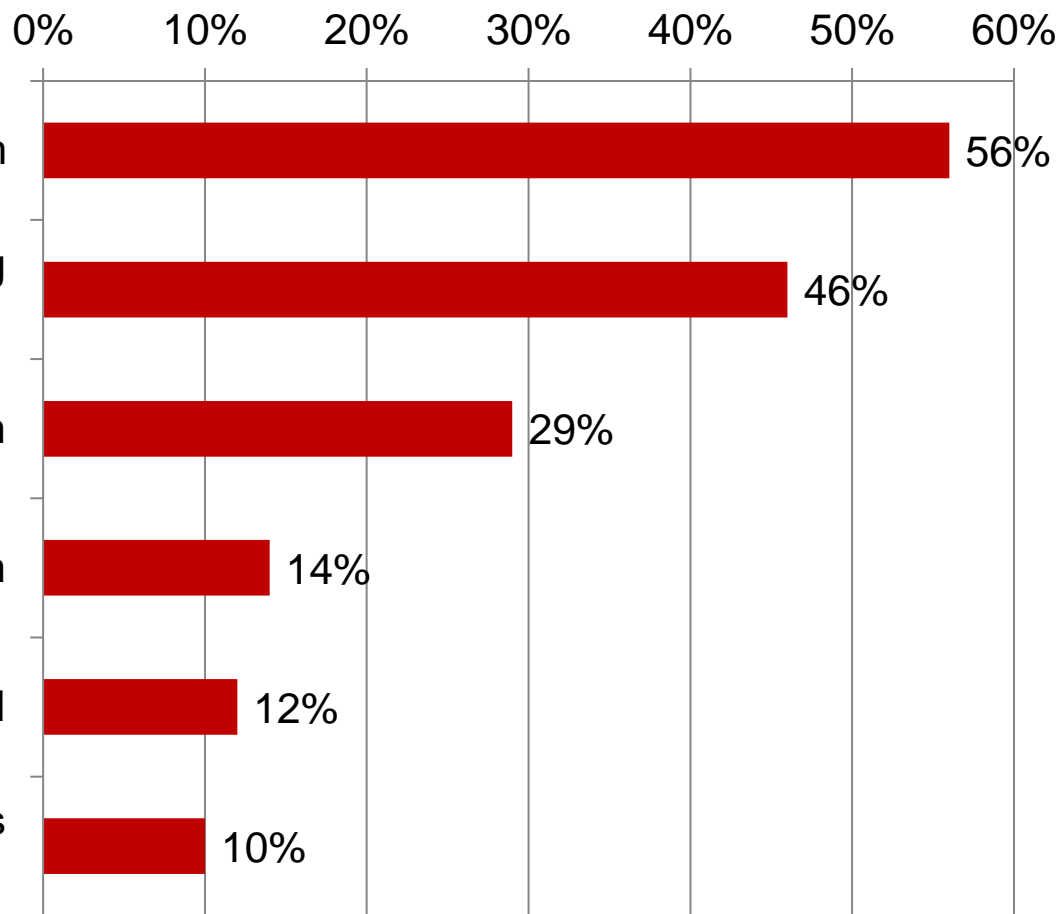


Coaching kutatás 2013.



Mennyire tartja fontosnak, hogy a HR szakma foglalkozzon a coaching magyarországi terjesztésével és miért?

92% tartja fontosnak



Mi a legfőbb oka annak, hogy nem vesznek igénybe coaching szolgáltatást?

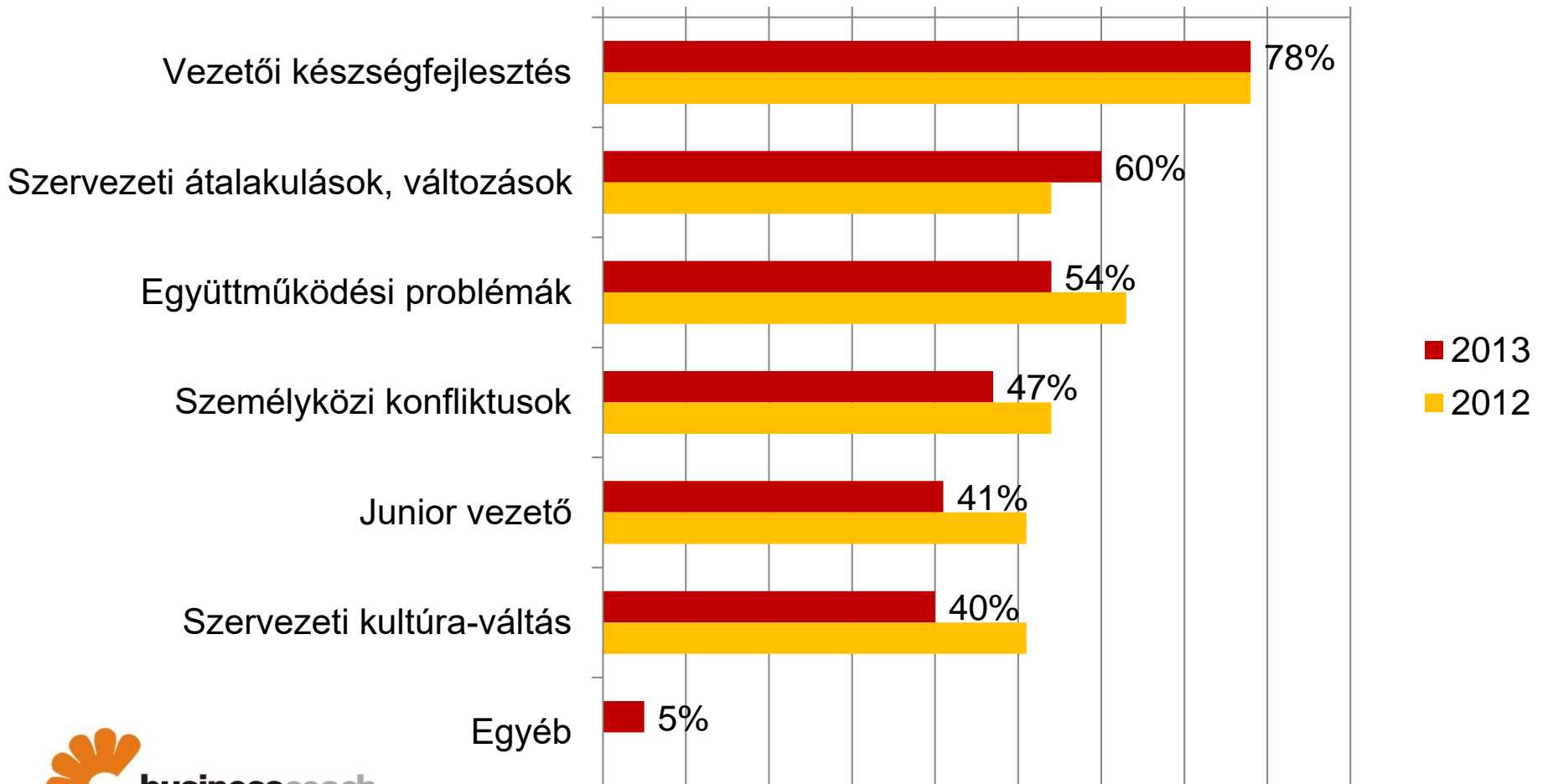
61% alkalmazza a módszert, a maradék 39% emiatt nem:



Ön milyen probléma, helyzet megoldására választotta vagy választaná a coaching módszert?

A legtöbb esetben 3-6 hónapig tart a folyamat

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90%



A legismertebb modellek

Hallott róla, elméleti síkon ismeri vagy használta



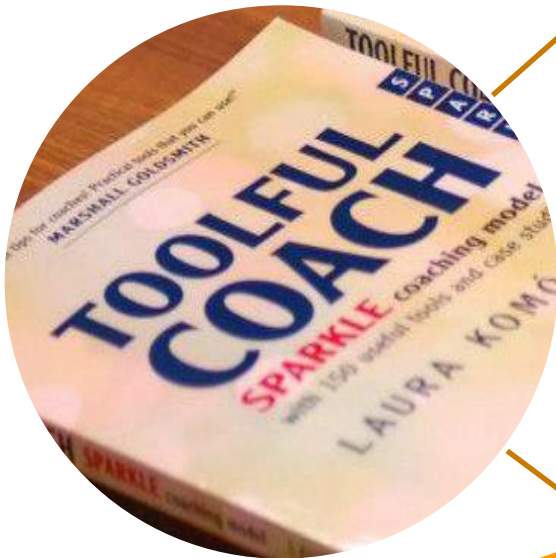
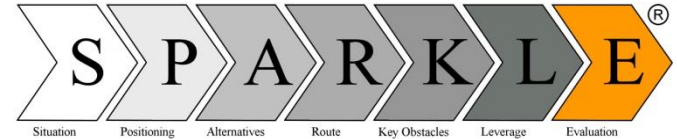
2

1

3

Az első magyar modell nemzetközi vizeken

13 folyamatmodell,
150 eszközeírás,
68 esettanulmány



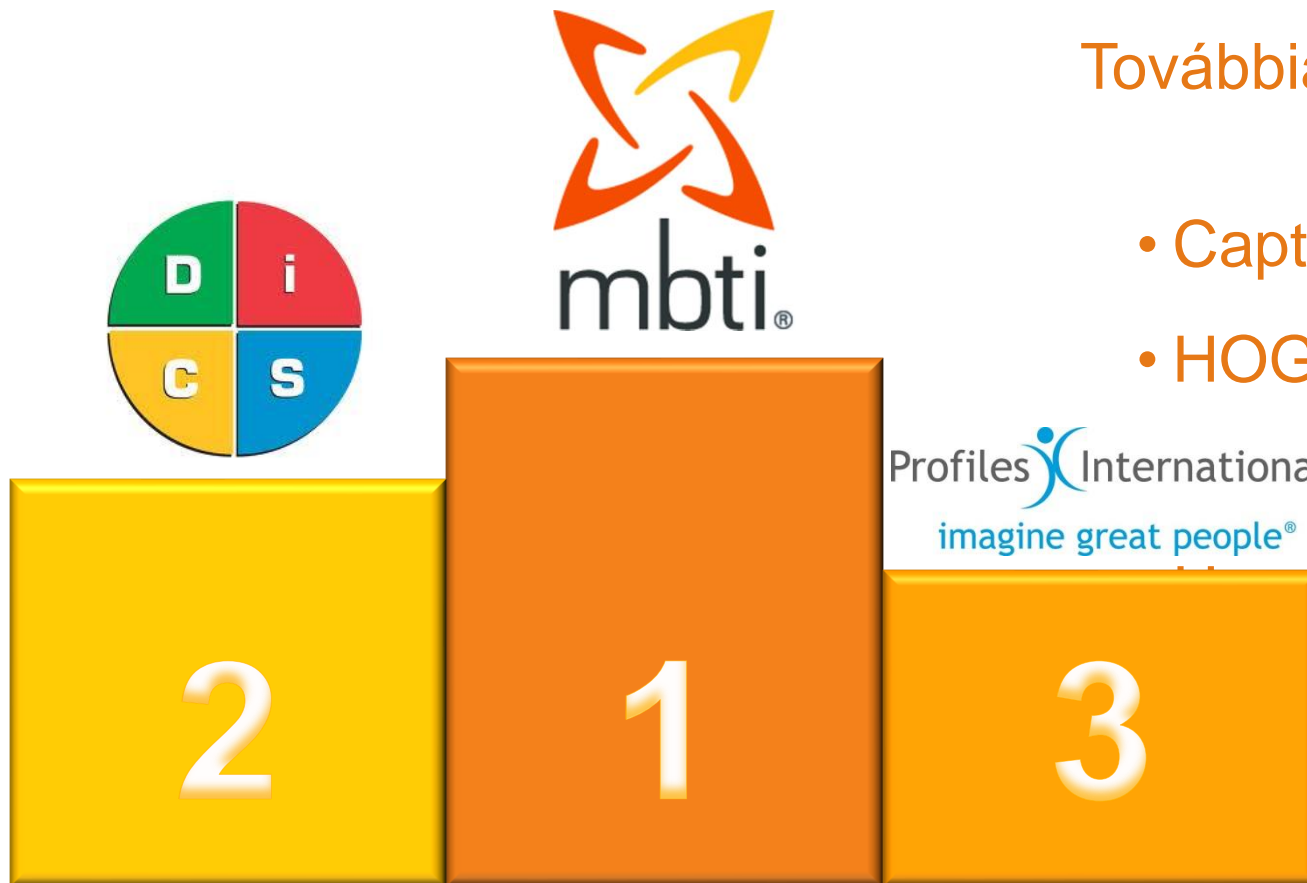
www.toolfulcoach.com
www.facebook.com/toolfulcoach

Skype konzultáció,
Coaching Style Manager,
Alapozó coach képzés



Coachingban leggyakrabban használt tesztek

81% odailőnek tartja



Továbbiak:

- Captain
- HOGAN

Profiles International
imagine great people®

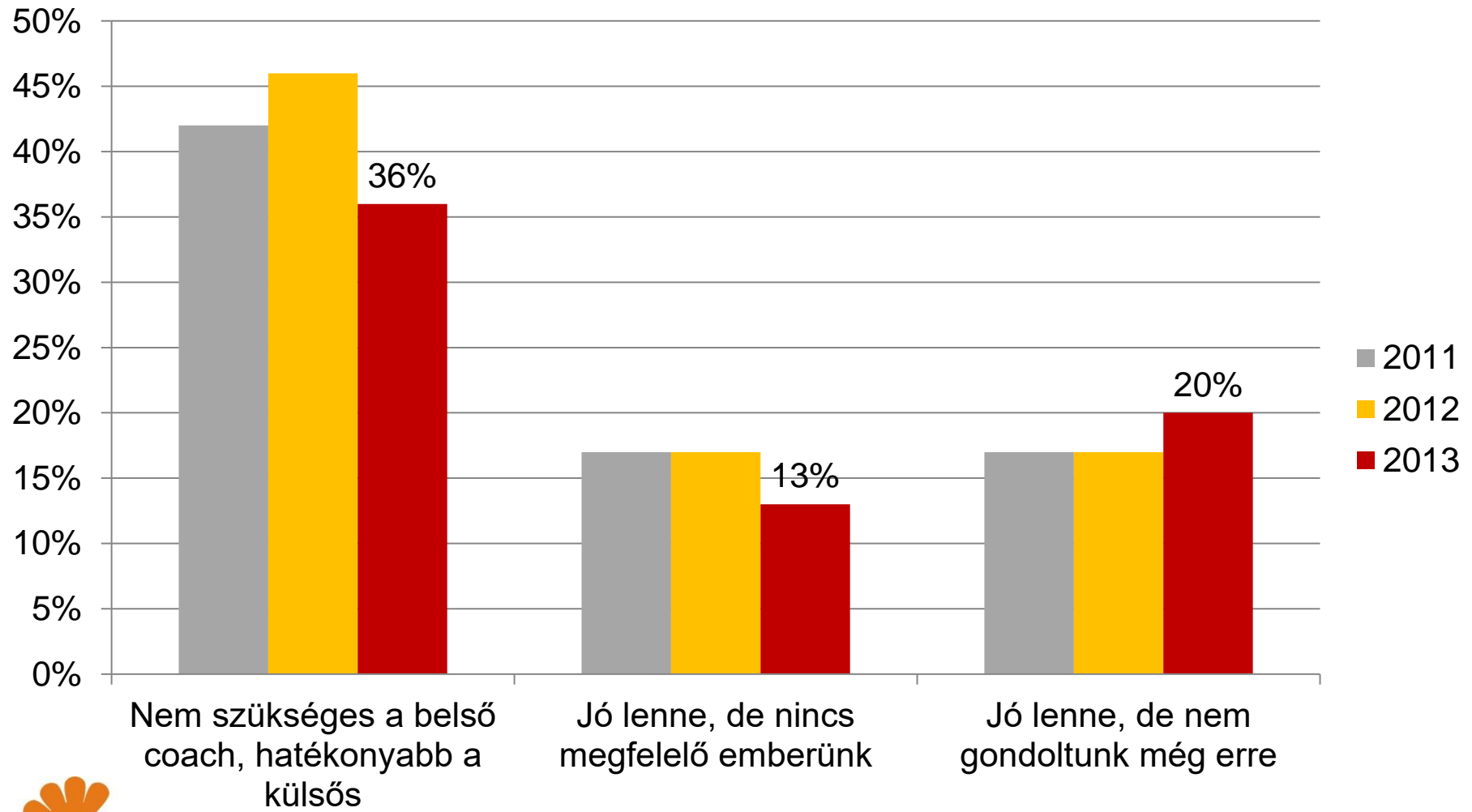
an

rgetic ARP

Prozess

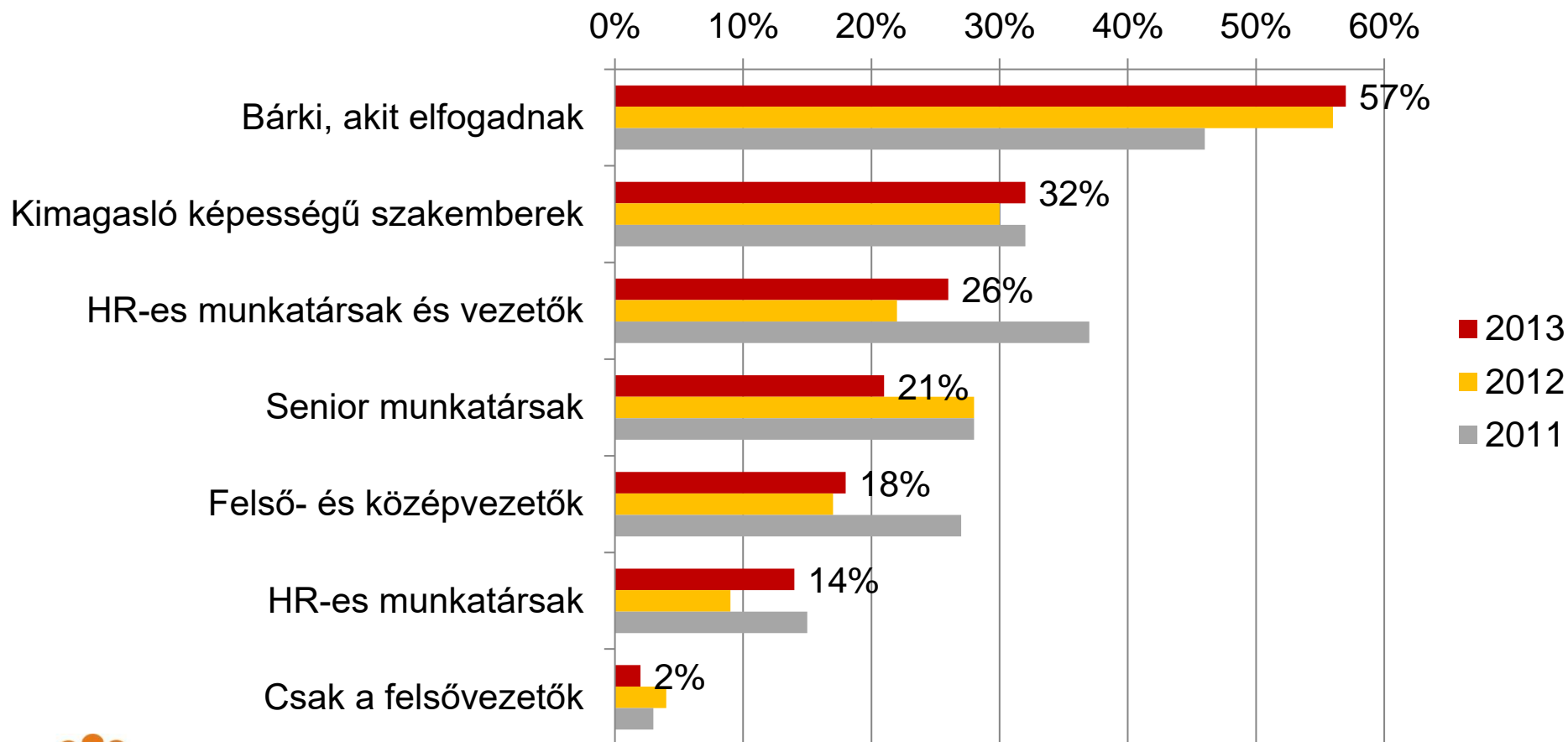
Szükségesnek tartja-e a belső coachokat a szervezetében?

Nő a nyitottság irántuk



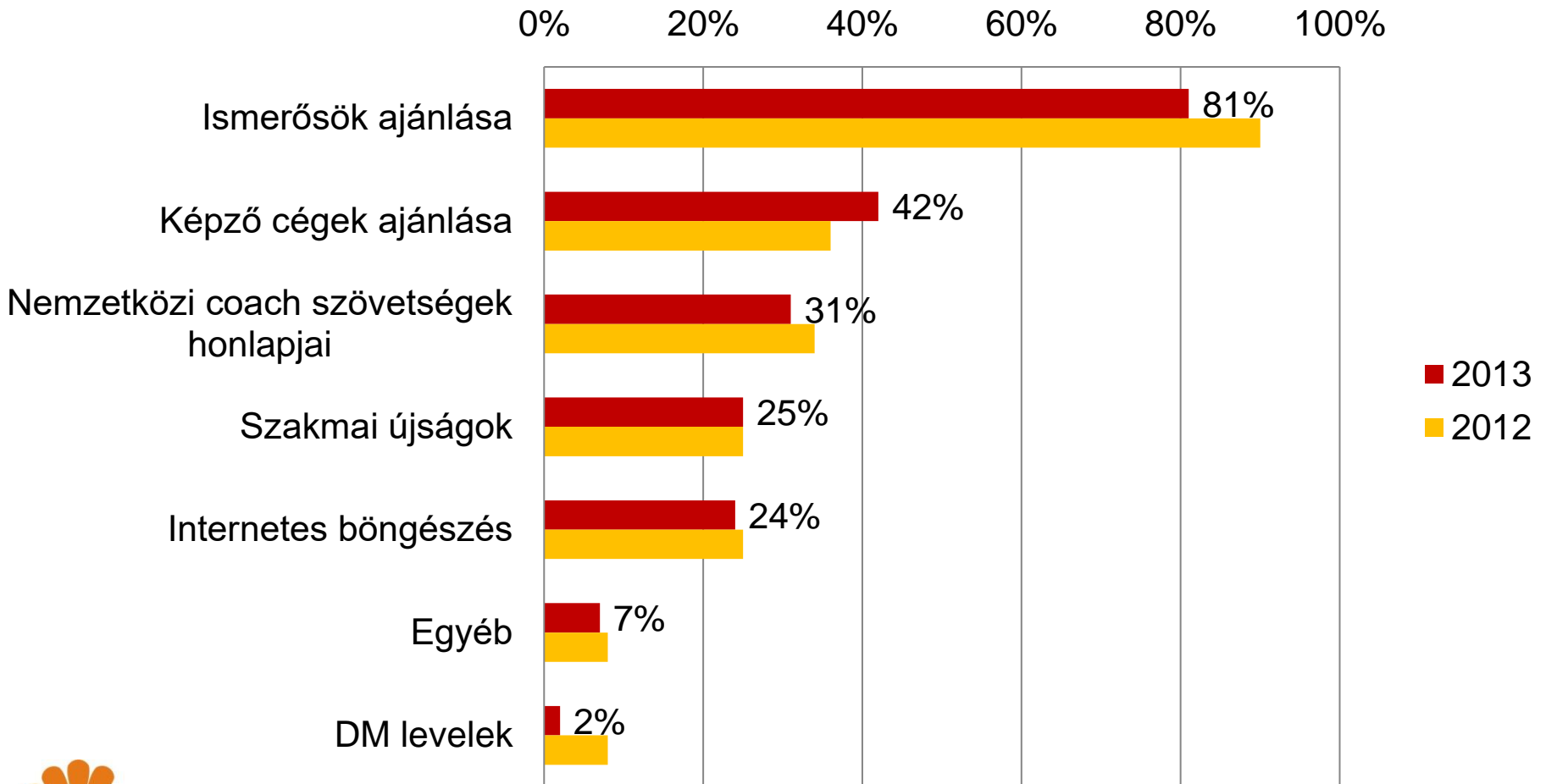
Kik lehetnek jó belső coachok?

Vezet az elfogadottság, nő a képzettség iránti elvárás
(2011: 48% → 2012: 59% → 2013: 61%)

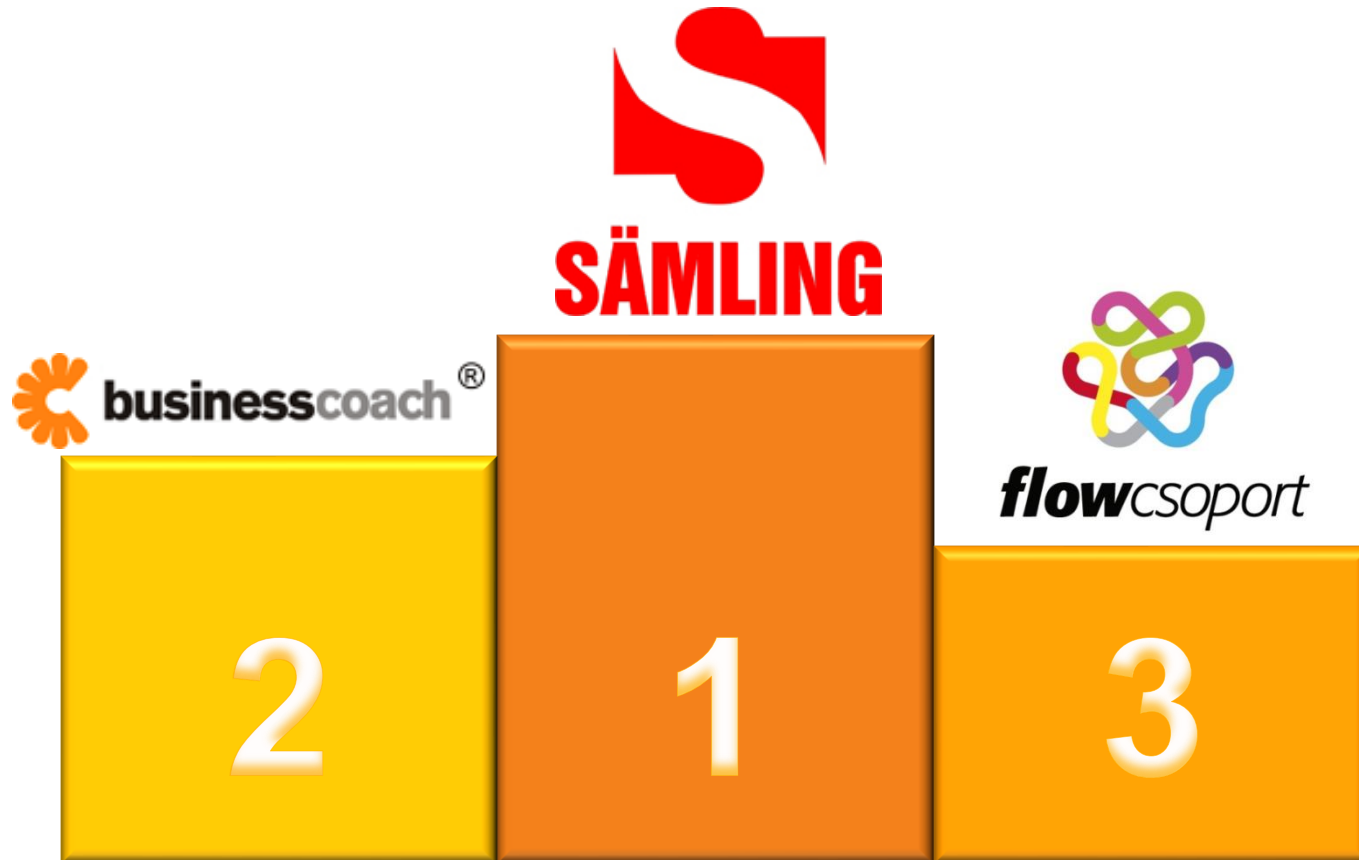


Hogyan keresne coachot?

Idénre csökkent a DM és fontosabb lett a képző cégek ajánlása, de még mindig mindent visz az ismerősök ajánlása



A legismertebb coaching cégek 1.



A legismertebb coaching cégek 2.

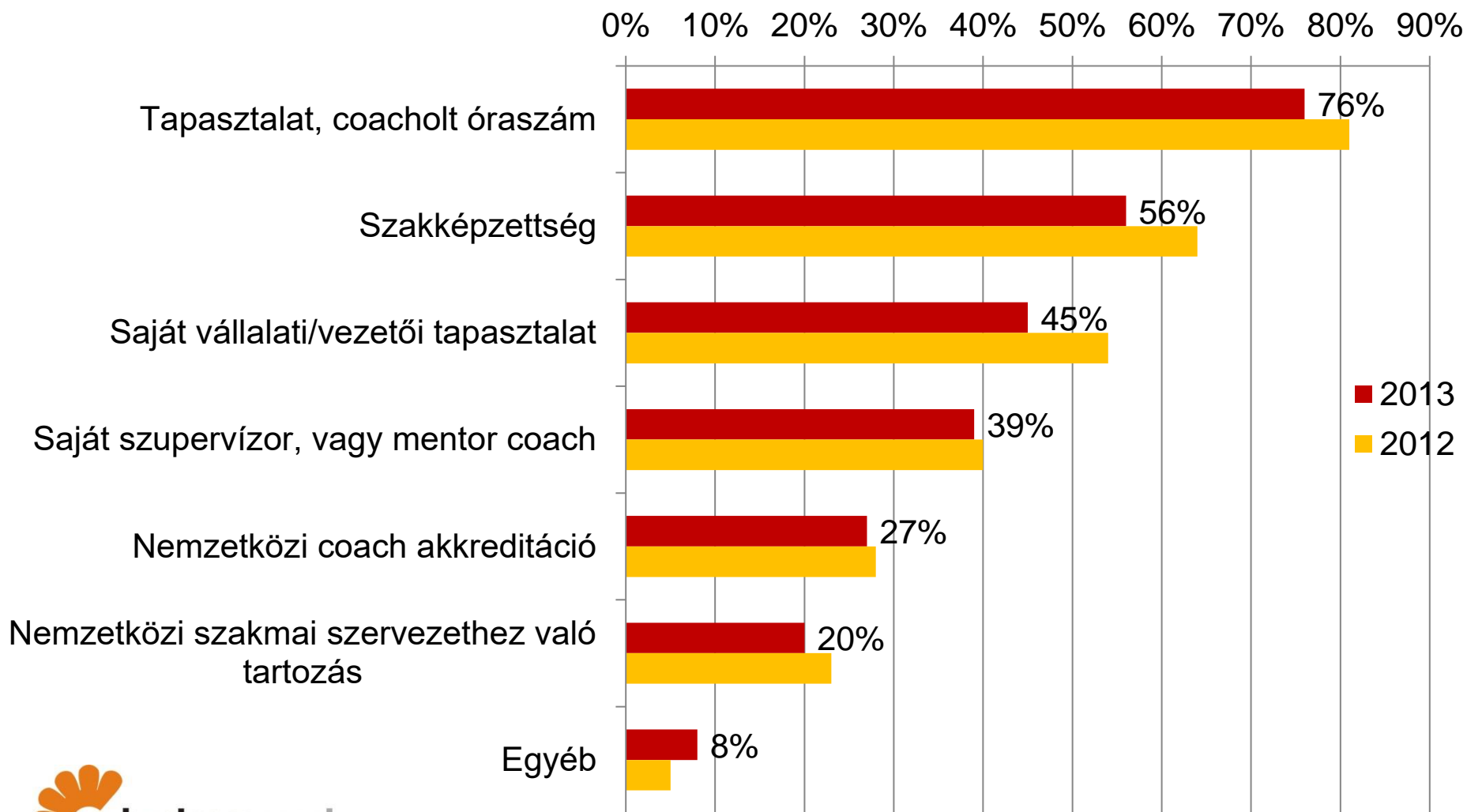


szervezetfejlesztési
tanácsadó zrt.



Mi alapján választ coachot?

A tapasztalat az első számú szűrő



International Coach Federation



- A legnagyobb nemzetközi coach szakmai szövetség
- 100 országban 20.000 tag

Akkreditáció

- Coachok szakmai tapasztalat és képzettség szerint (ACC, PCC, MCC)
- Képzések óraszám és kompetenciafejlesztés alapján

Magyar Tagozat

- 114 tag, ebből 24 ACC, 4 PCC
- Minőségbiztosítás

Bővebb információ

- www.coachfederation.hu



Záró gondolatok

A módszerbe vetett hit töretlen

Egyre nő az igény a belső coachokra

Információhiány leküzdése (kerekasztal, PR...)

Képző intézmények jelentősége nő

A coach minőségi munkáját az akkreditáció is jelzi