

A stylized orange sunburst or flower-like graphic with several rounded petals radiating from a central white circle. The background is white.

Magyarországi Coaching Kutatás

**az International Coach Federation
kutatási adatainak tükrében**

Mi az a Business Coaching ?

- Személyre-szabott / Vezetői / Fejlesztés
- SPORT – edző
- Nem tréning (általános, 12 fő, egyszeri)
- Nem tanácsadás (megoldás forrása más)
- Nem pszichoterápia (múlt hibái – jövő lehetőségei)
- Nem baráti beszélgetés (eszköz, strukturált, róla szól)

Business Coach Szakmai Közösség

- 8 fő: pszichológusok, közgazdászok, trénerek, vezetők
- ICF tagok, magyar tagozat vezetősége
- Specialitások
 - Női vezetők
 - Projektmenedzserek, IT vezetők
 - Frissen kinevezett vezetők
 - Expat-ek



ICF Magyar tagozat

International Coach Federation:

A legnagyobb coach szervezet: 14 ezer tag 80 országból, 168 helyi szervezet.

ICF Magyarország

Elnök: Komócsin Laura

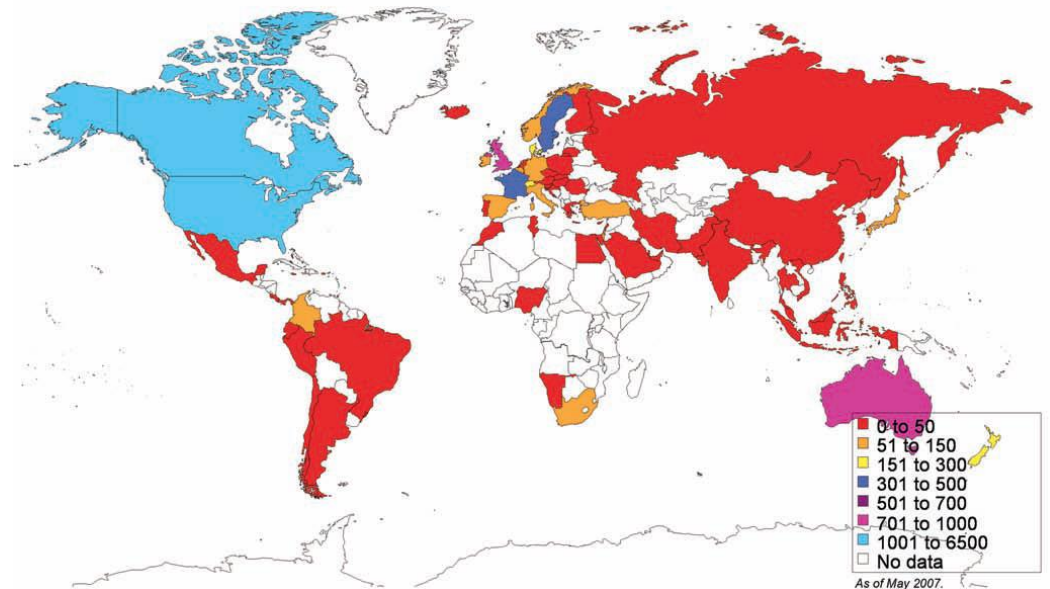
Alelnök: Hegedűs Dóra

Titkár: Soós Judit

Kutatás: 6000 coach - 2007



ICF Members



A felmérésben résztvevő megbízók vállalatai

NÉPSZABADSÁG
ONLINE

Adecco

SIGNAL BIZTOSÍTÓ

RÉVAI NYOMDA

GE

xerox

FŐGÁZ Földgázelosztási Kft.

OBI

businesscoach

NFÜ Nemzeti Fejlesztési Ügynökség

SANMINA

SIXT
location de voitures

CISCO

FRESSNAPP

Deloitte.

DEVELOR
Performance of People

ABB

HILL
Hill International

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

ERSTE
BANK

FORNETTI

Manpower

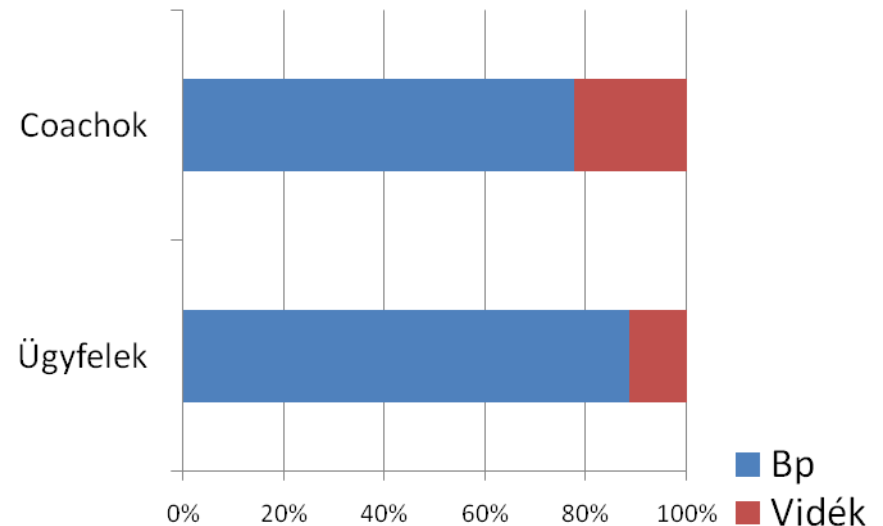
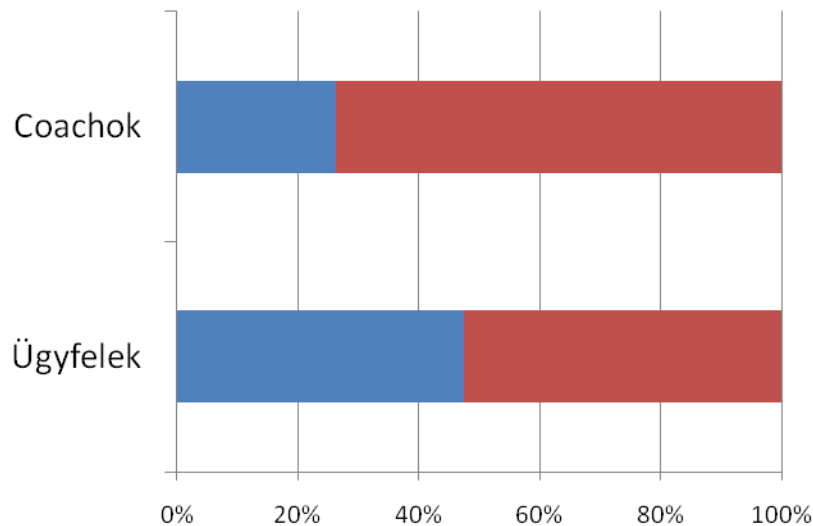
KRAFT

Praktiker

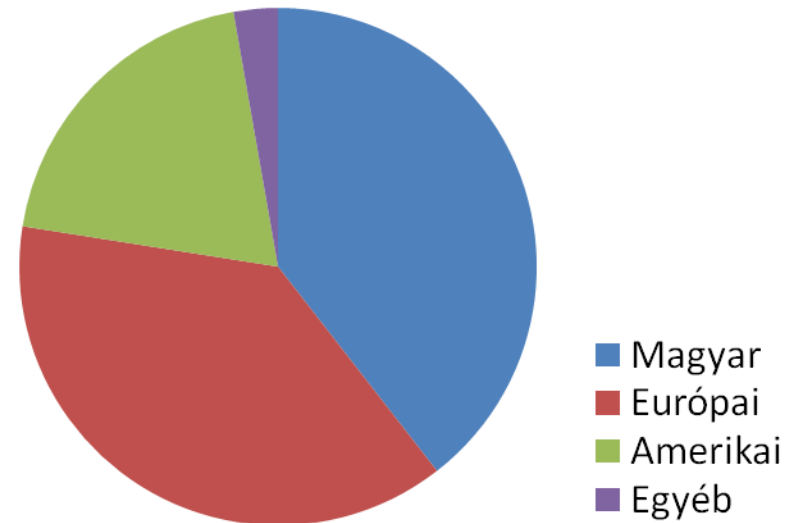
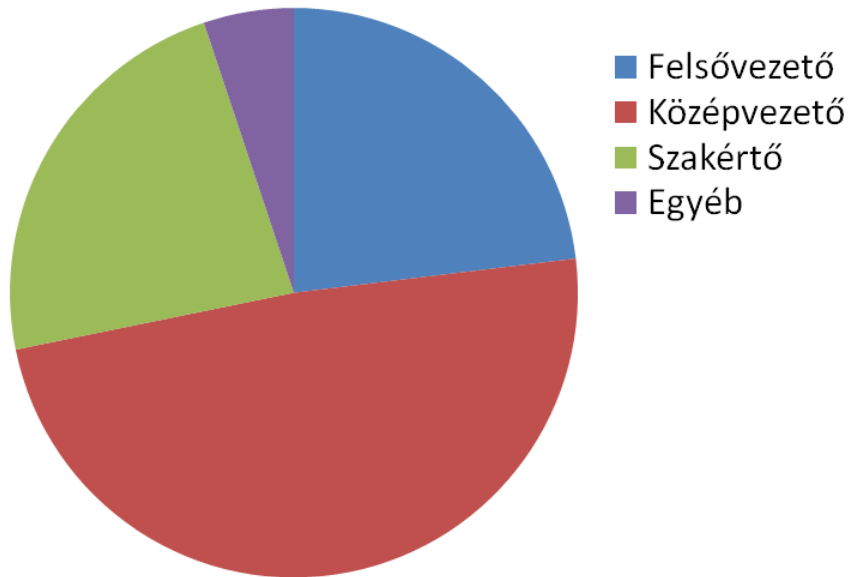
SANOMA
CORPORATION

A magyar felmérés résztvevői

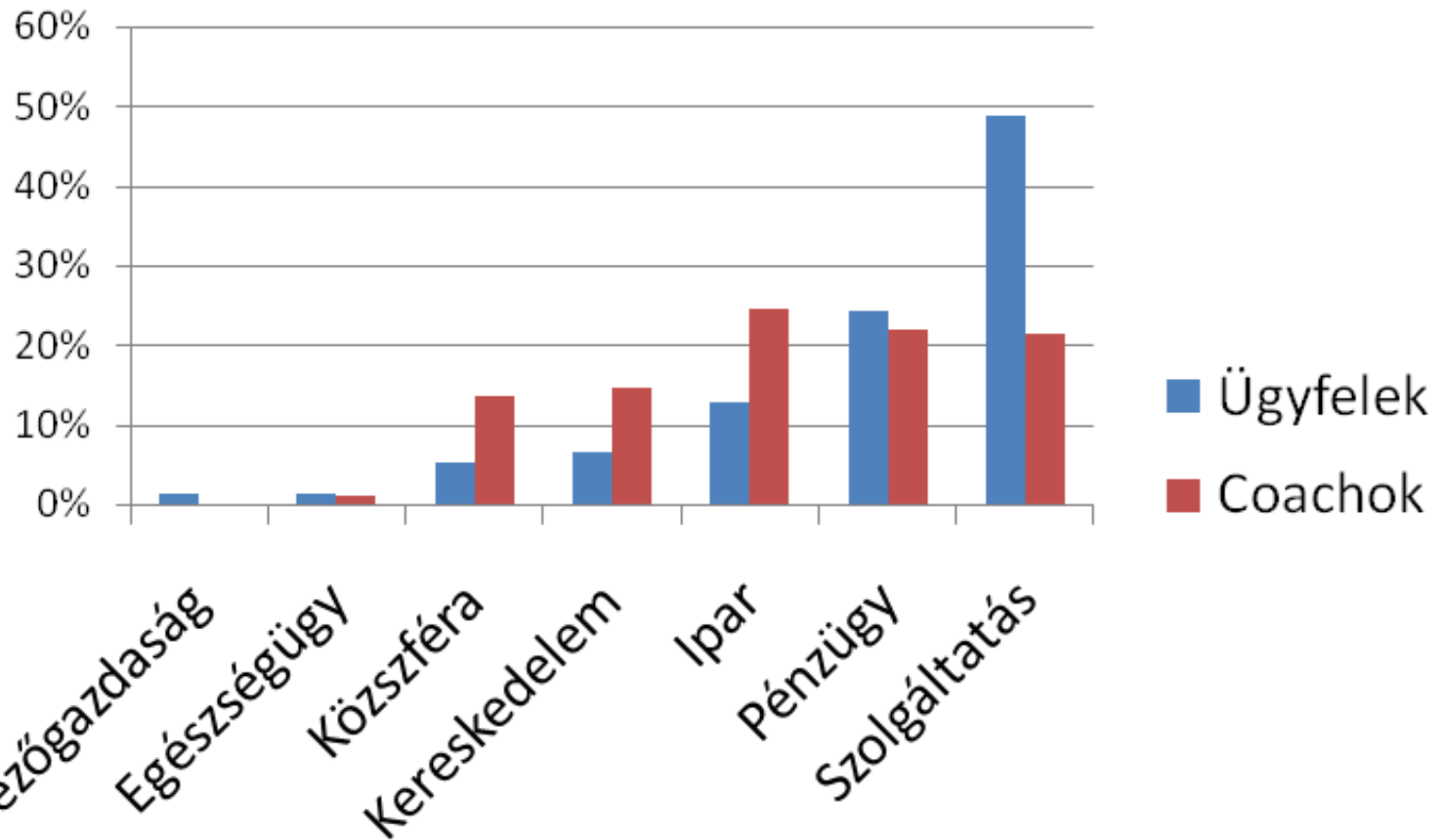
- Ügyfelek, leendő ügyfelek: 156 fő
- Coachok, coach képzésben résztvevő leendő coachok: 80 fő



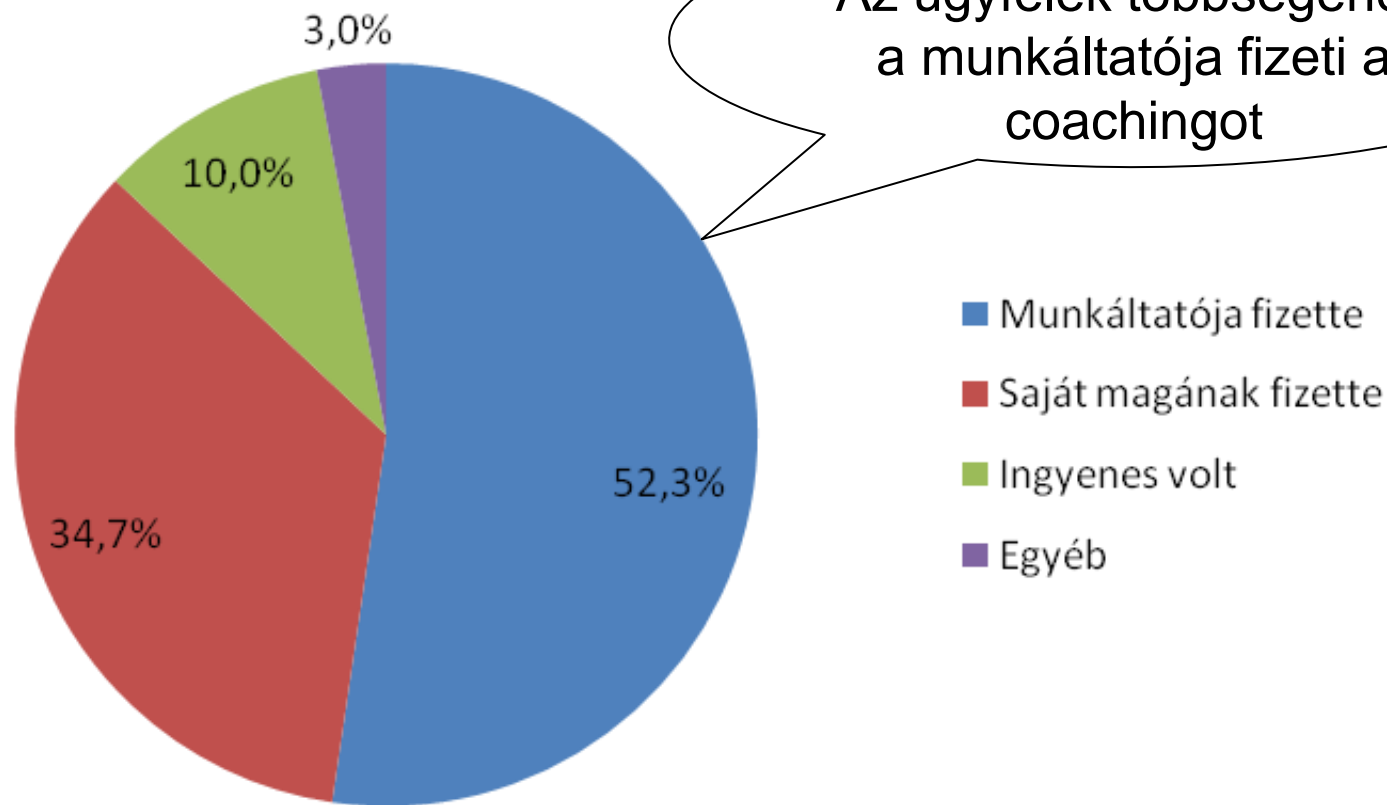
Az ügyfelek beosztása és vállalatuk nemzetisége



A felmérésben résztvevők szektor szerinti megoszlása

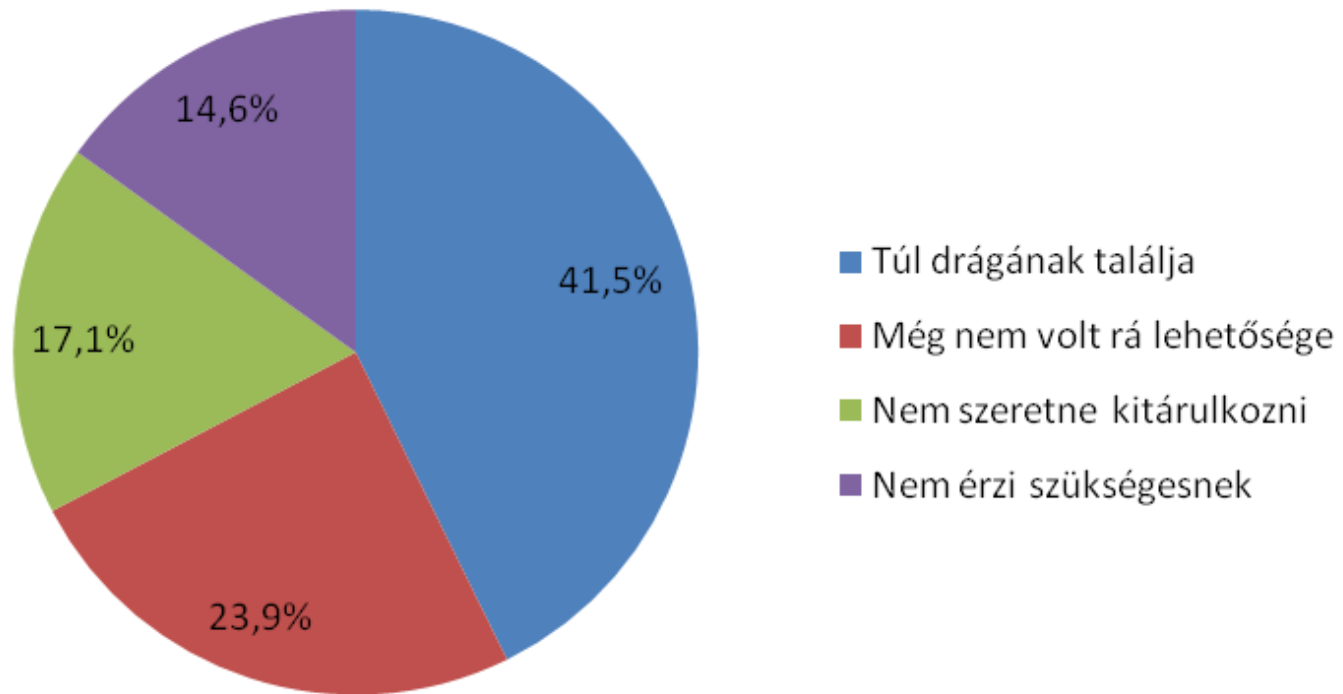


A felmérésben résztvevők 42%-a vett már részt coachingban

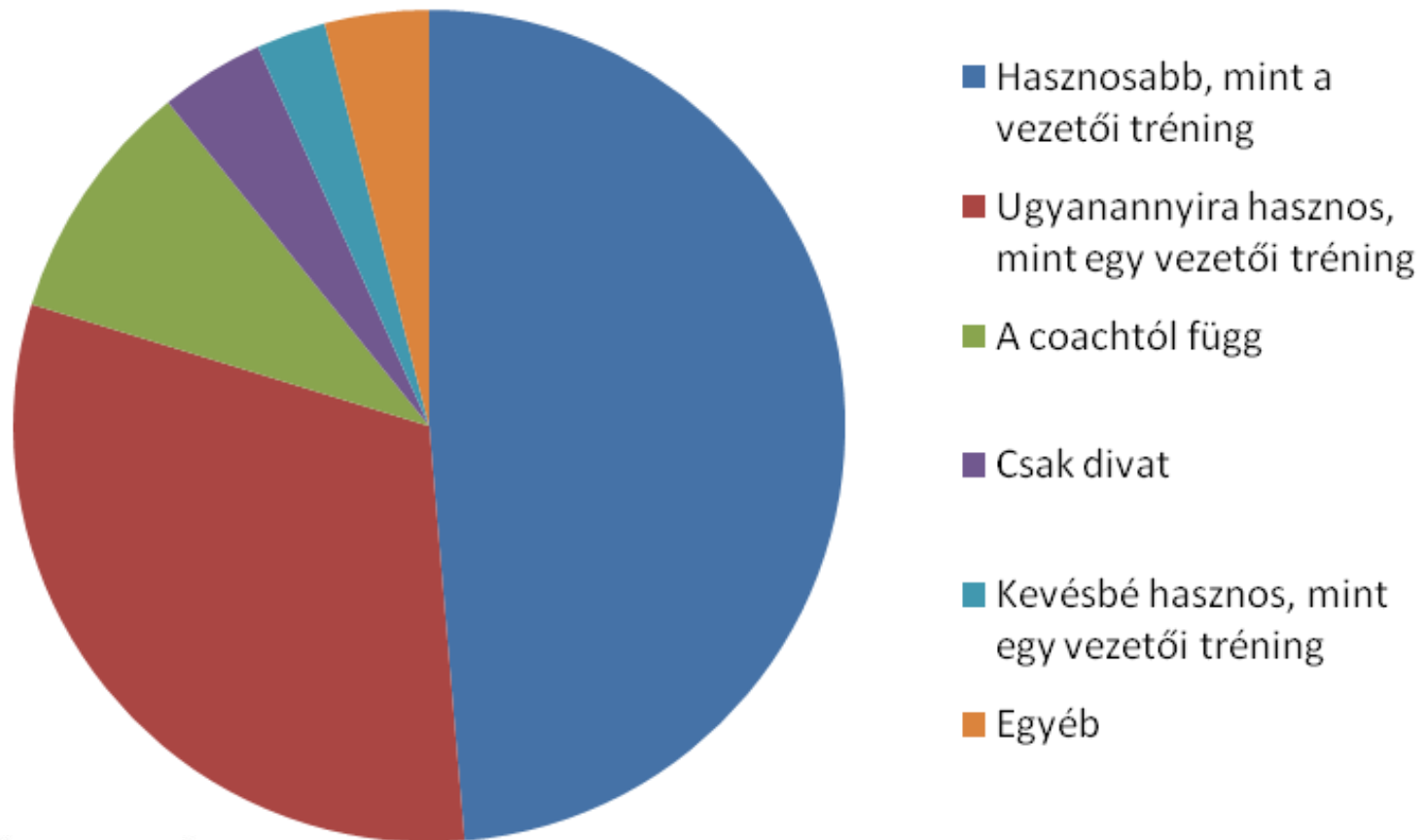


Az ügyfelek többségének a munkáltatója fizeti a coachingot

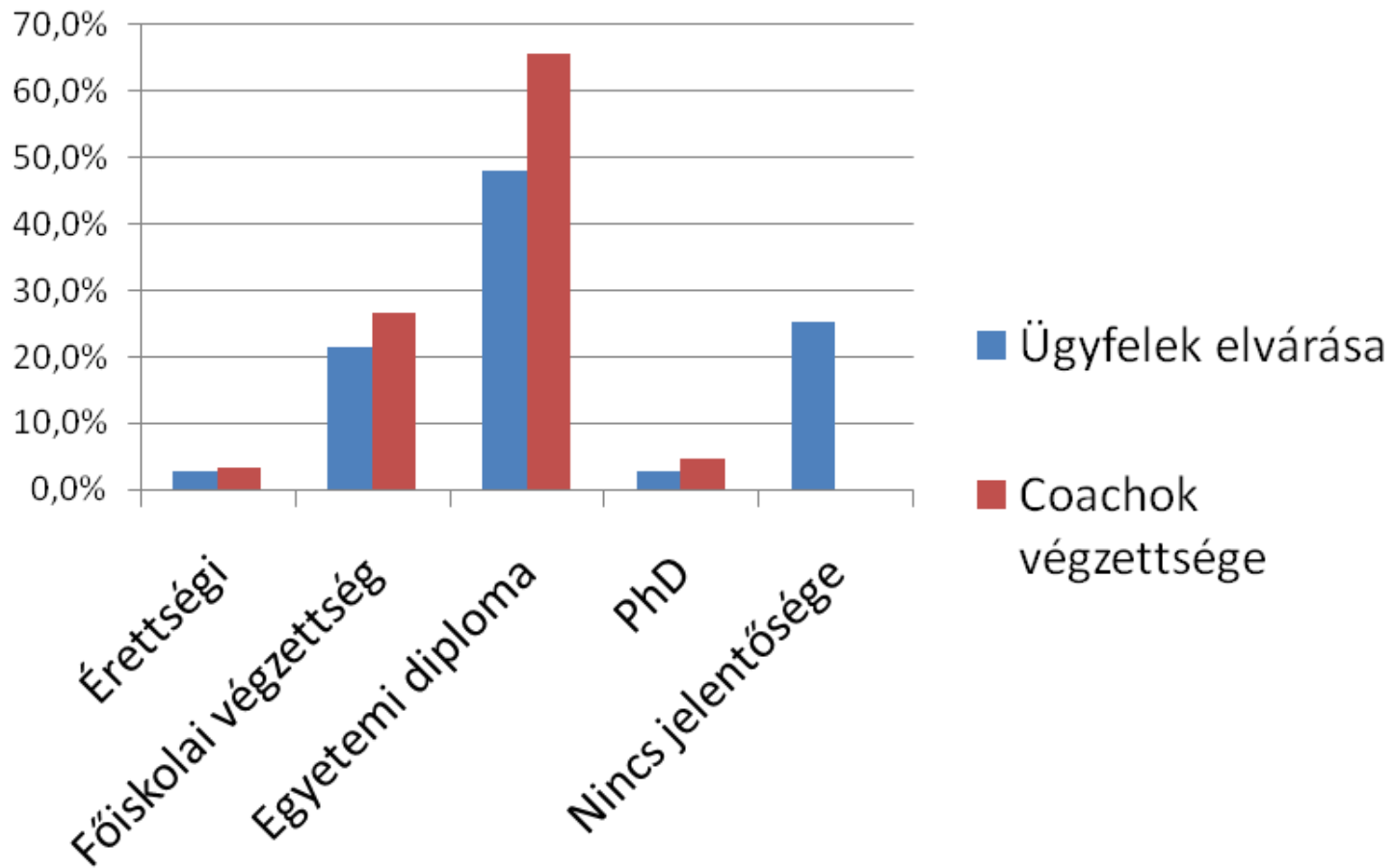
A felmérésben résztvevők 58%-a még nem vett részt coachingban



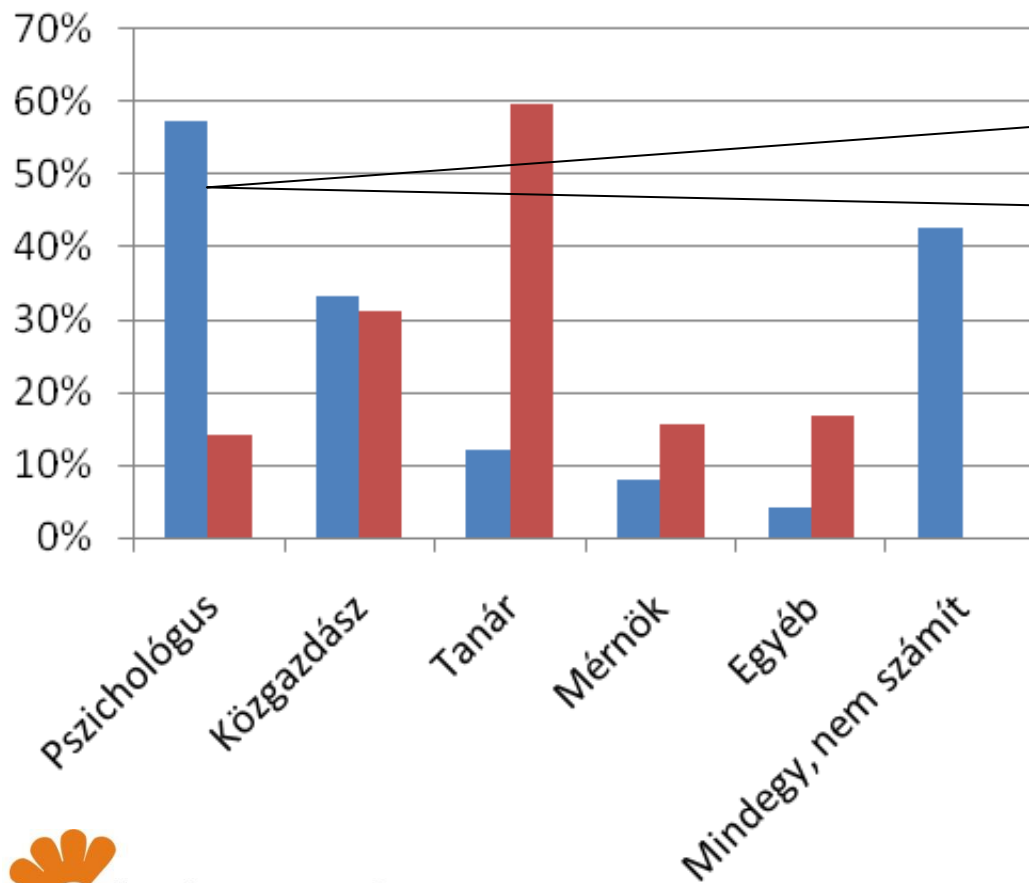
80% ugyanannyira vagy hasznosabbnak tartja a tréningnél



A coach végzettségével kapcsolatos elvárások és a coachok végzettsége



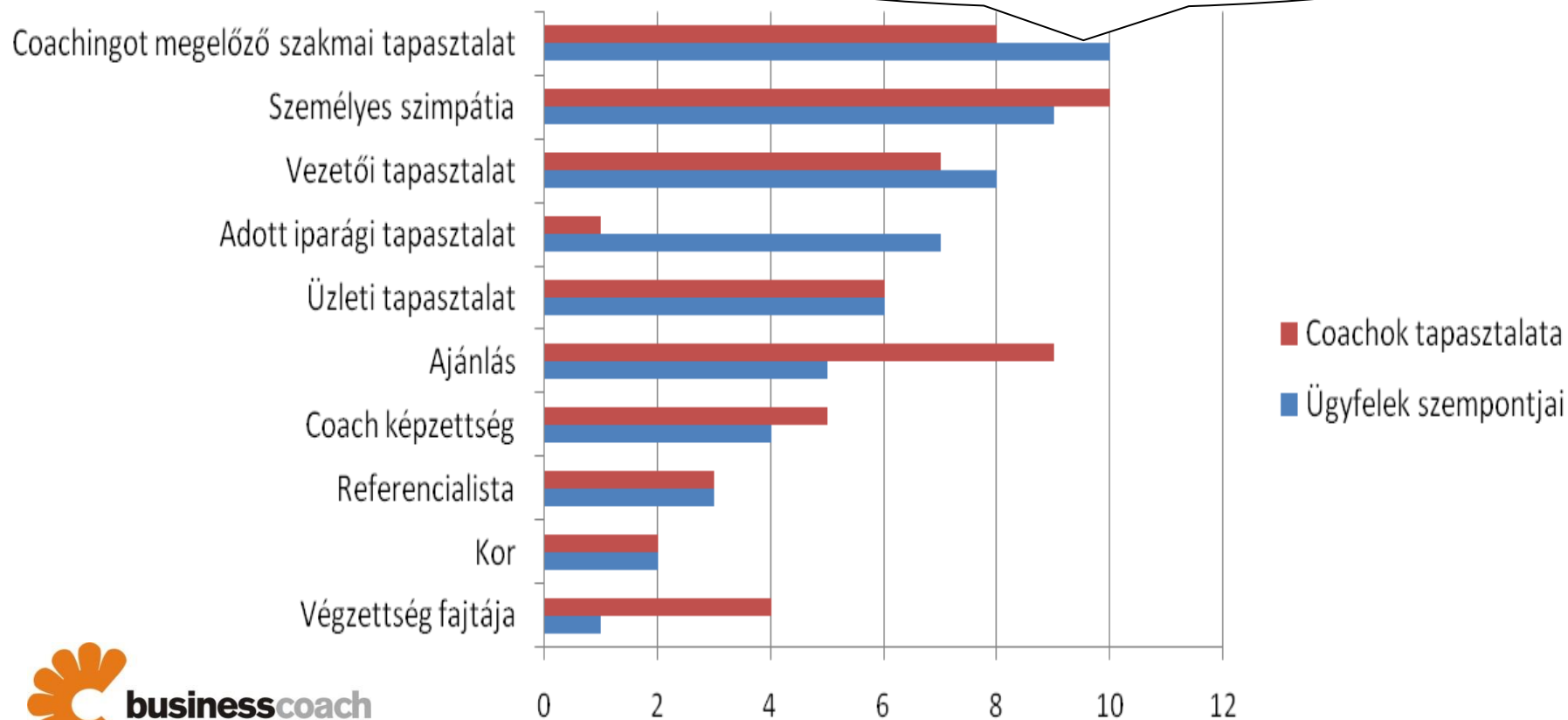
A coach végzettségével kapcsolatos elvárások és a coachok végzettsége



Az ügyfelek többsége pszichológus végzettségű coachot keres

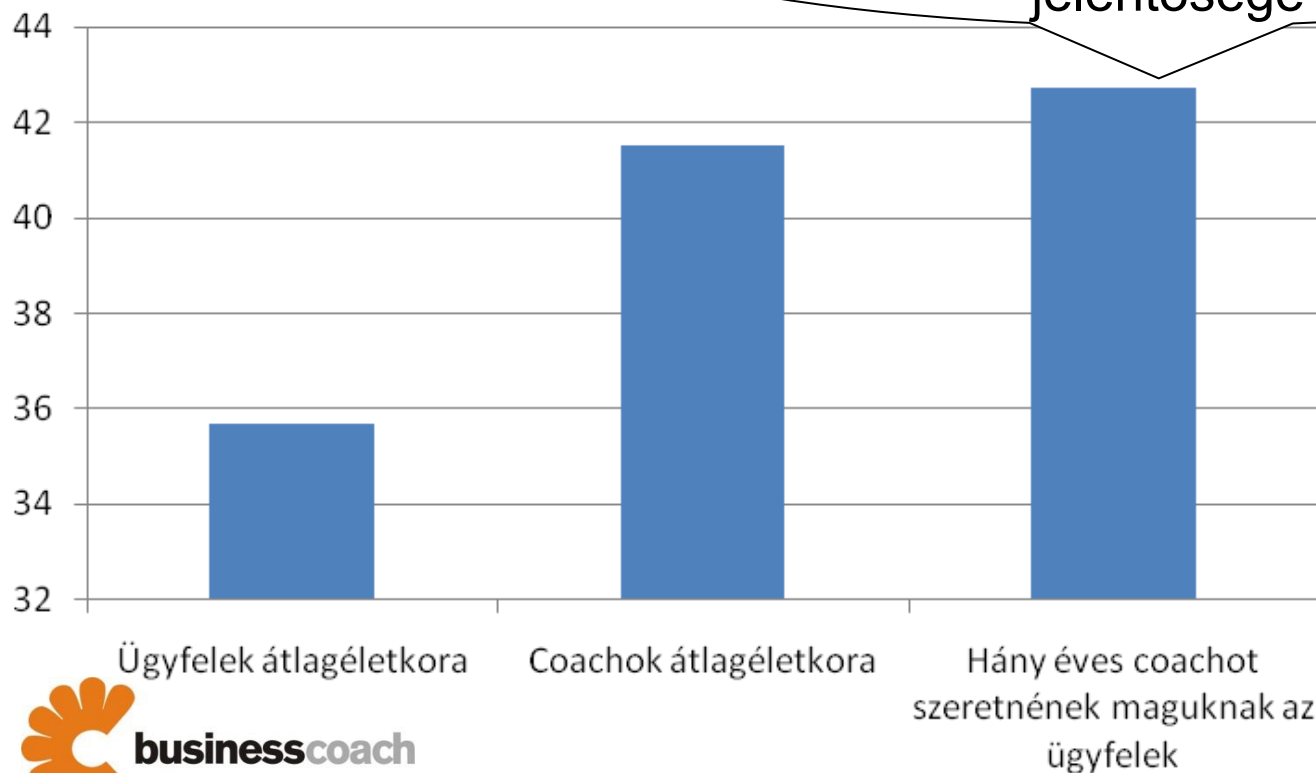
Kiválasztási szempontok

A pszichológus végzettséggel kapcsolatos elvárások ellenére, a legfontosabb kiválasztási szempont a coachingot megelőző szakmai tapasztalat.

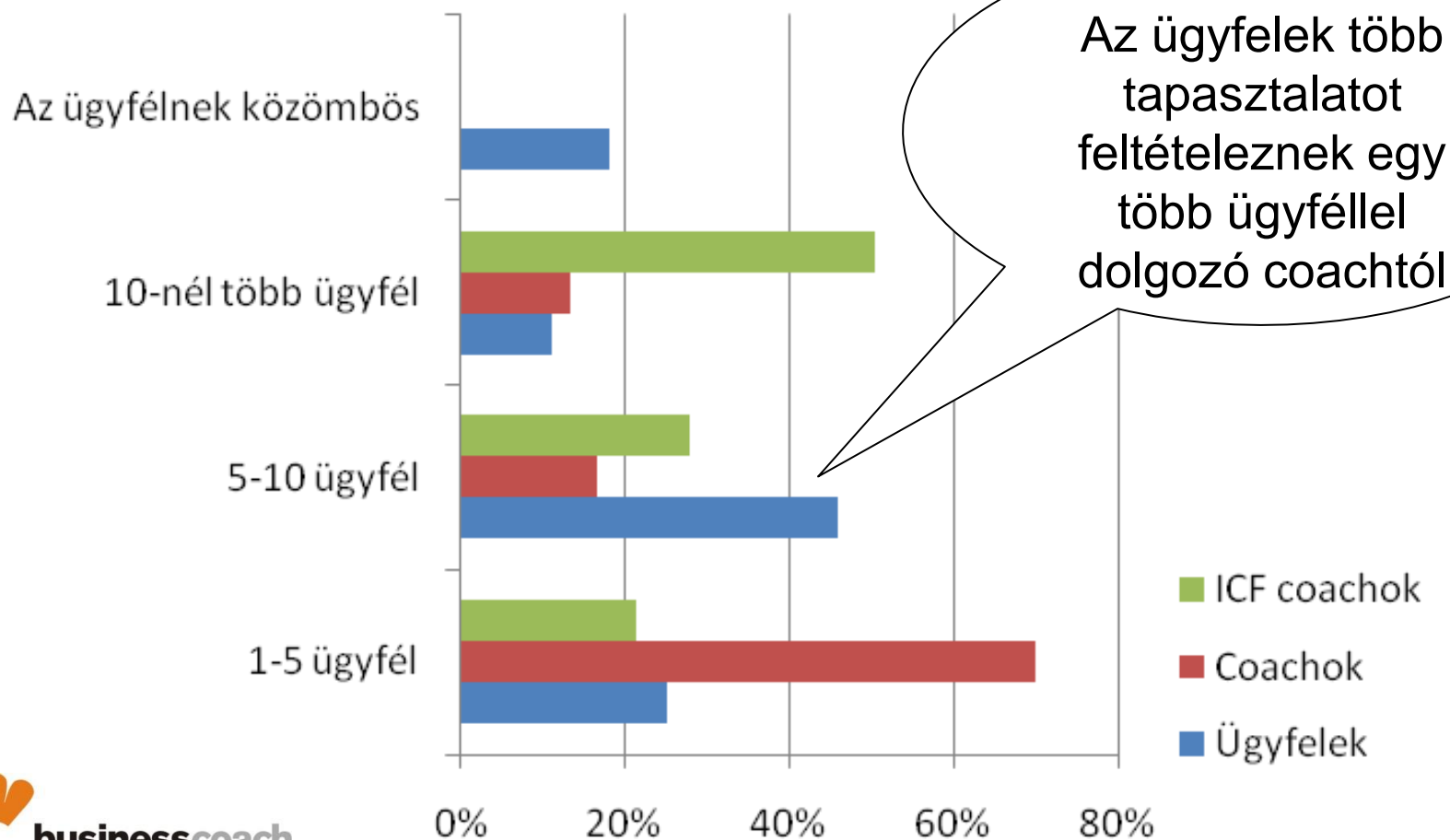


Kor-kérdés

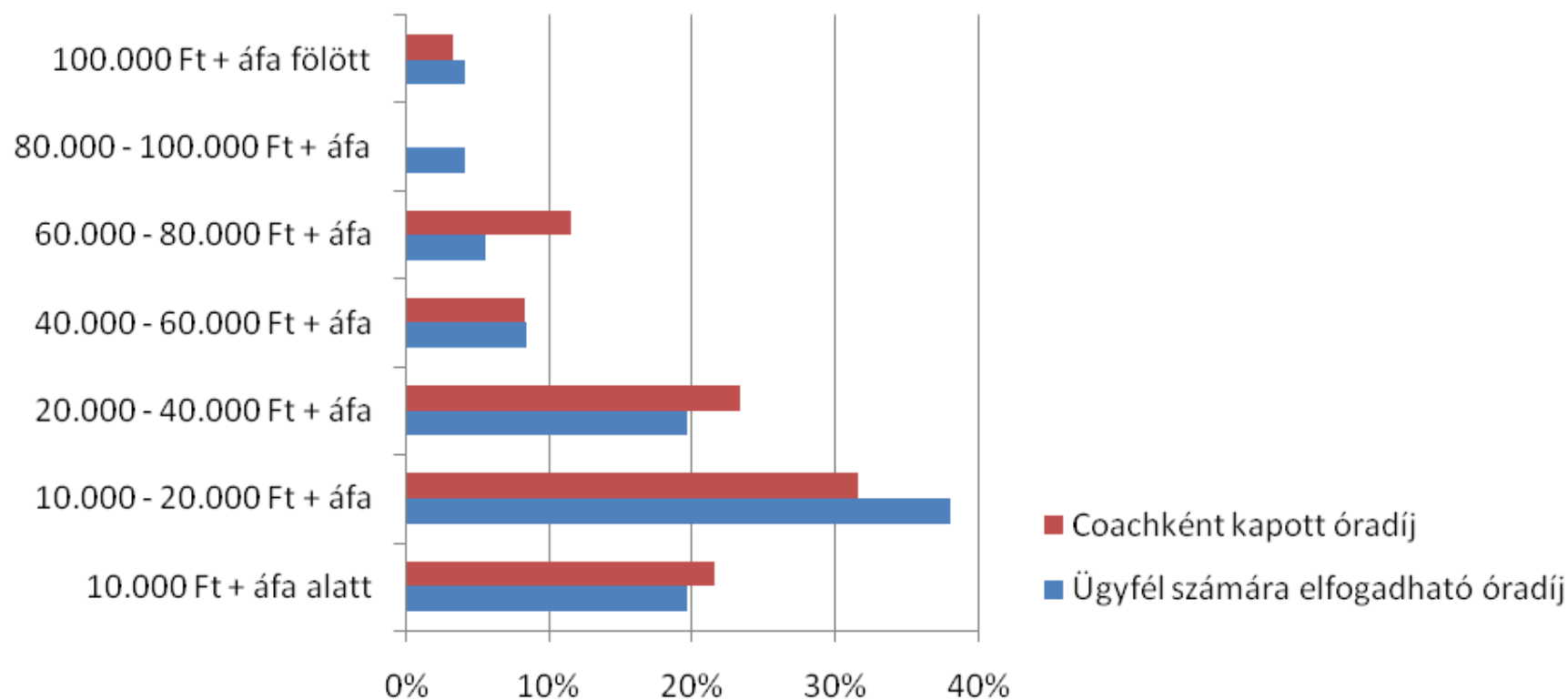
Az ügyfelek általában maguknál idősebb coachot keresnek, de 18%-uk számára a coach életkorának nincs jelentősége



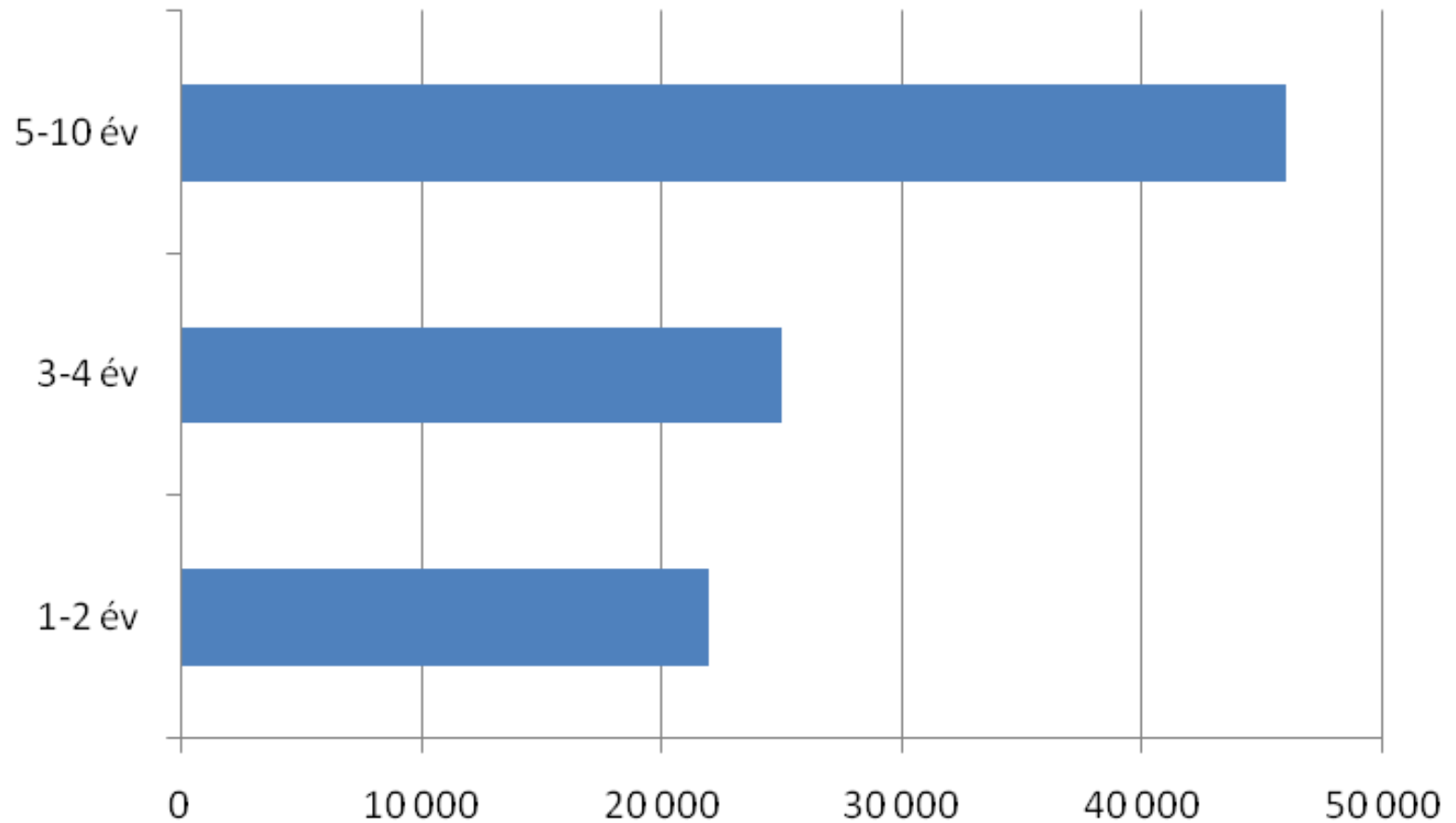
Optimális ügyfélszám



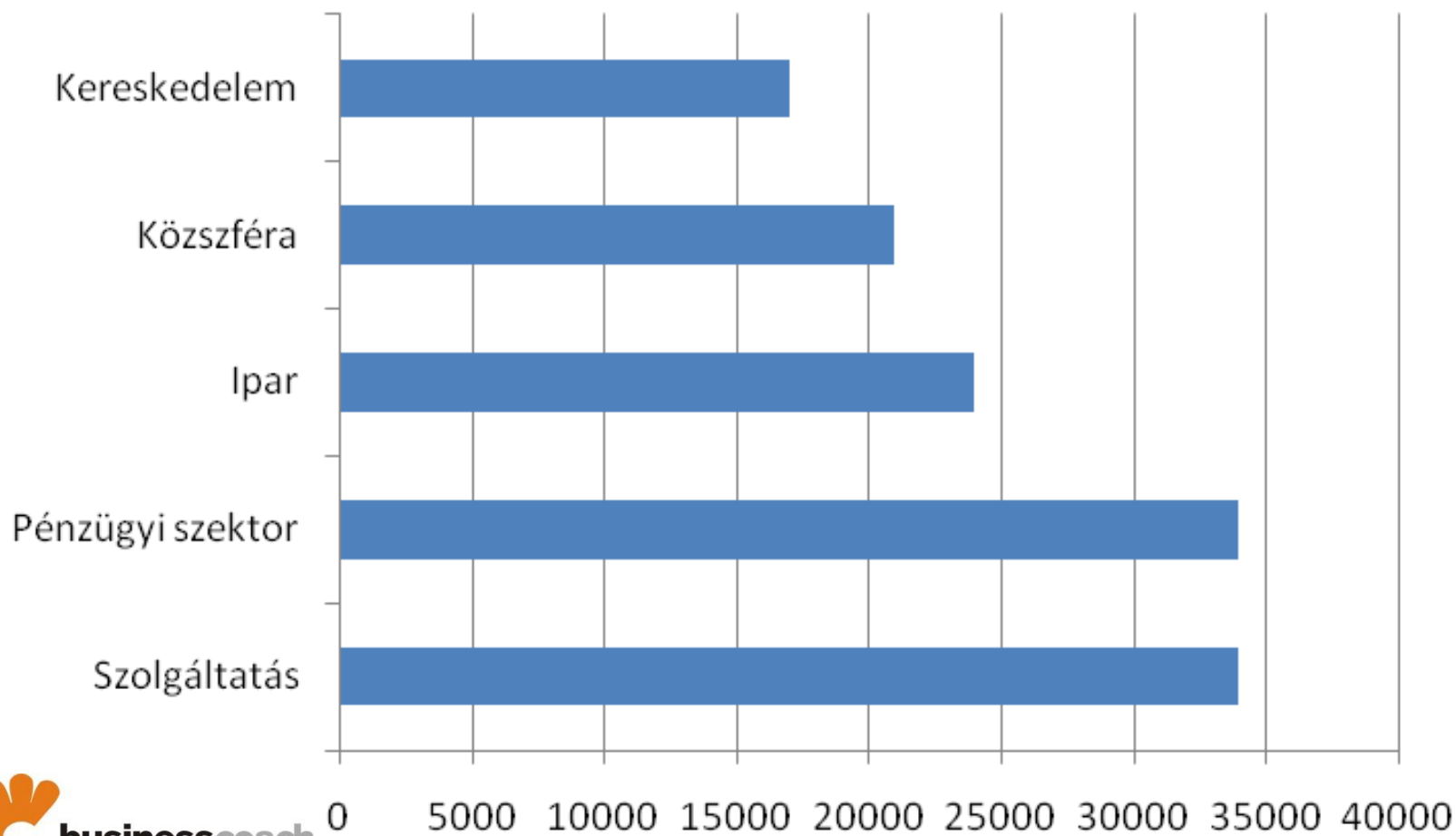
Óradíj



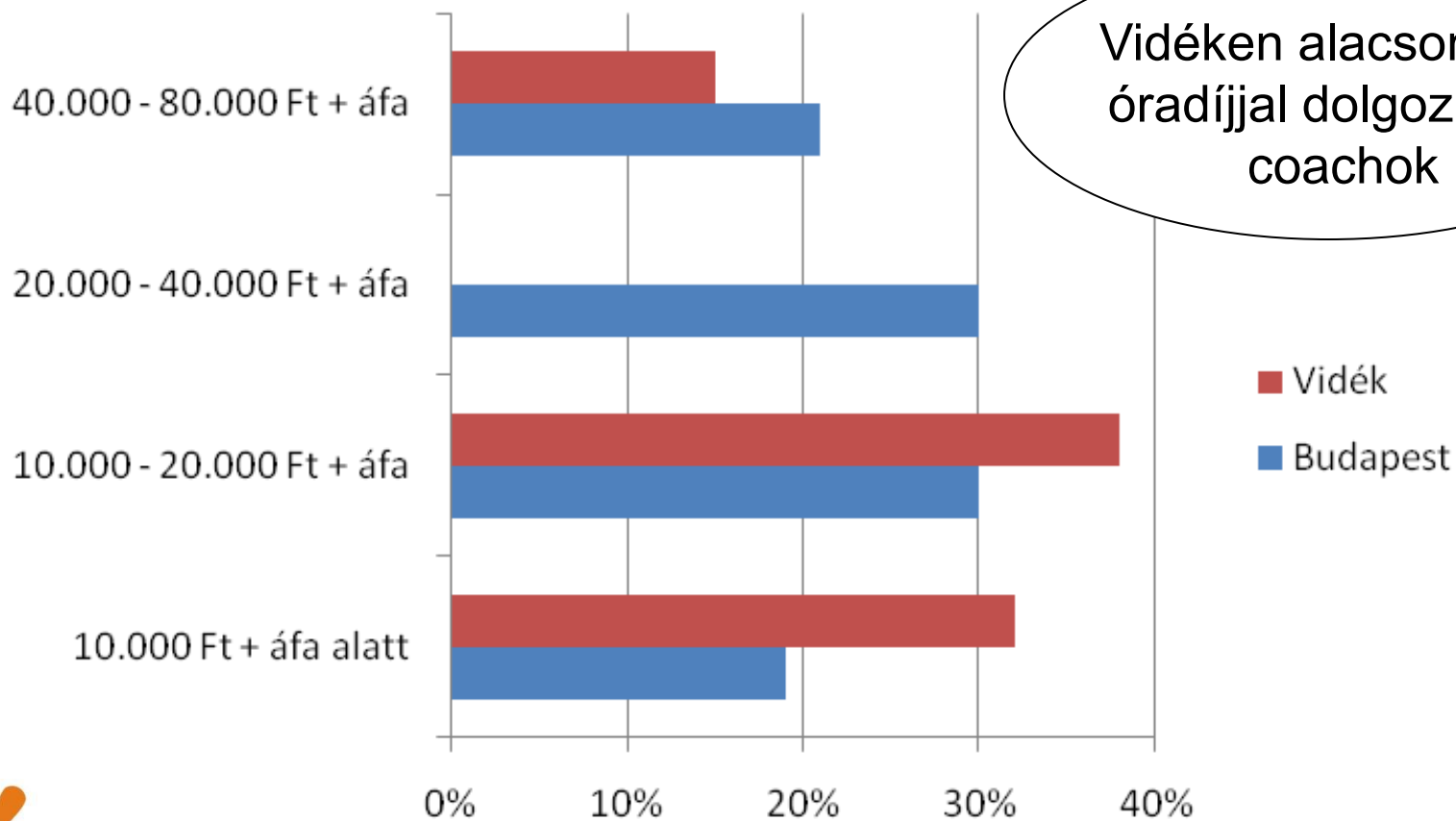
Óradíjak alakulása a coaching tapasztalat függvényében



Átlagos coaching óradíjak a különböző szektorokban

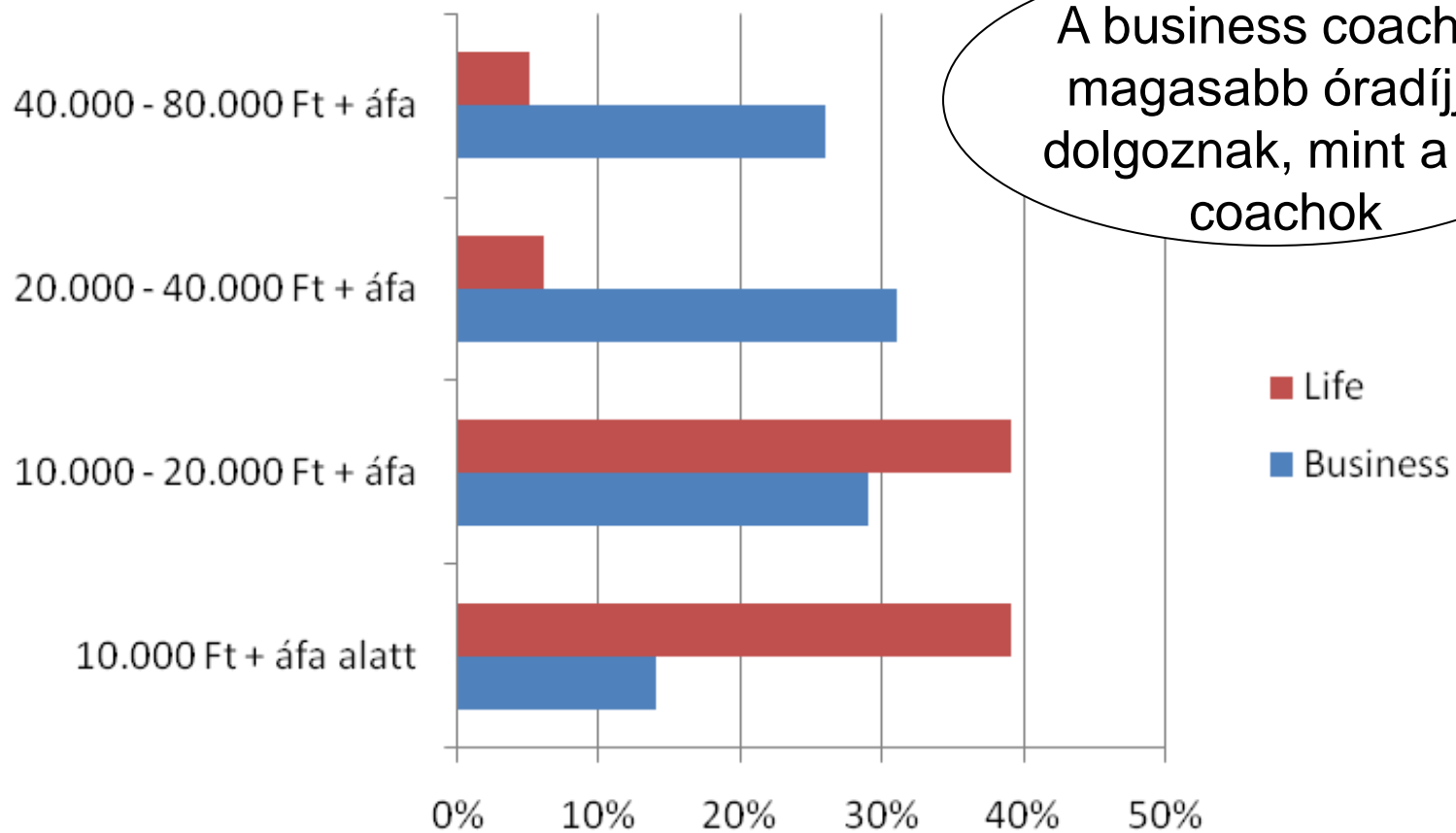


Óradíjak alakulása Budapesten és vidéken



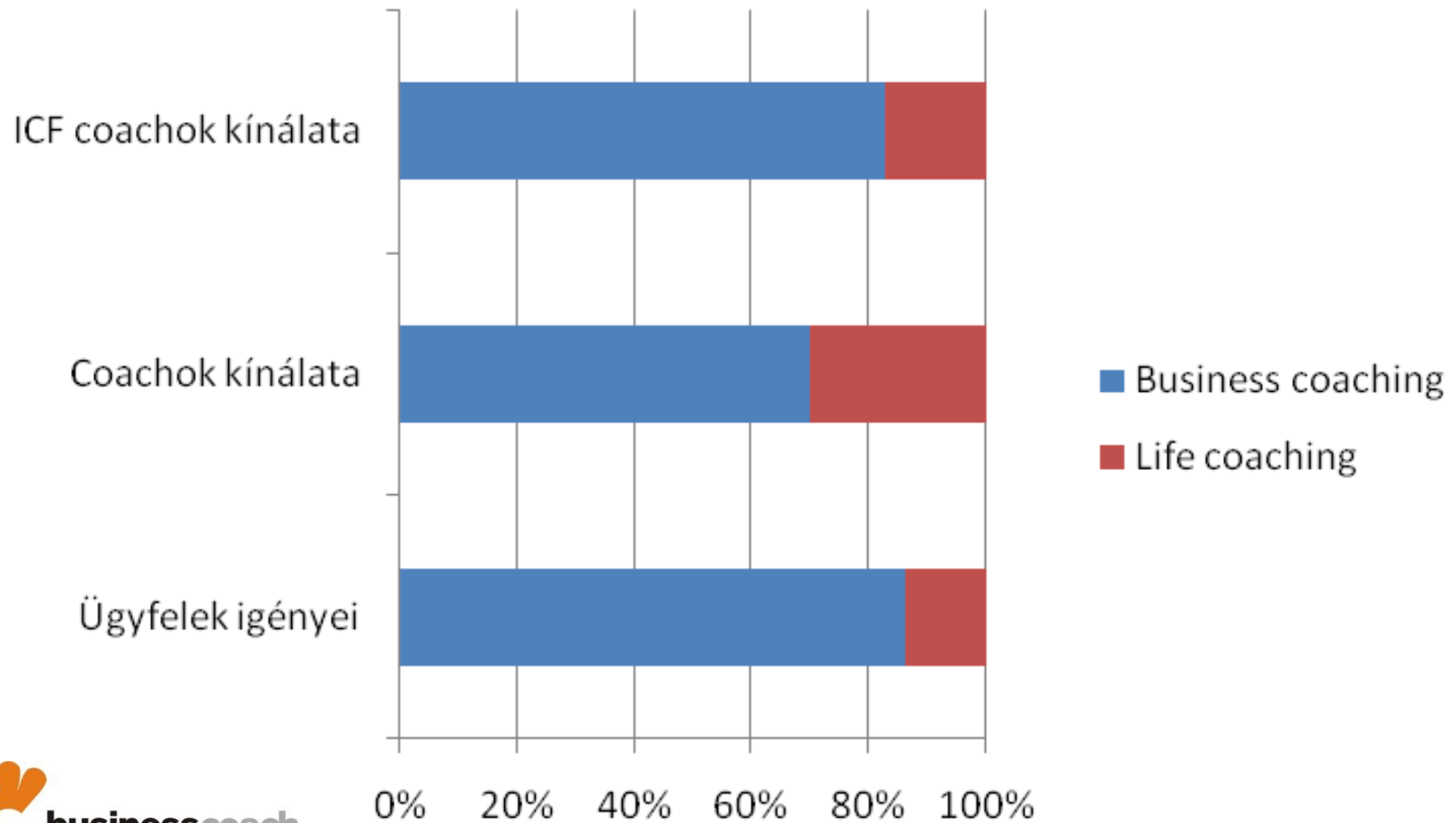
Vidéken alacsonyabb óradíjjal dolgoznak a coachok

Óradíjak a business és life coachingban

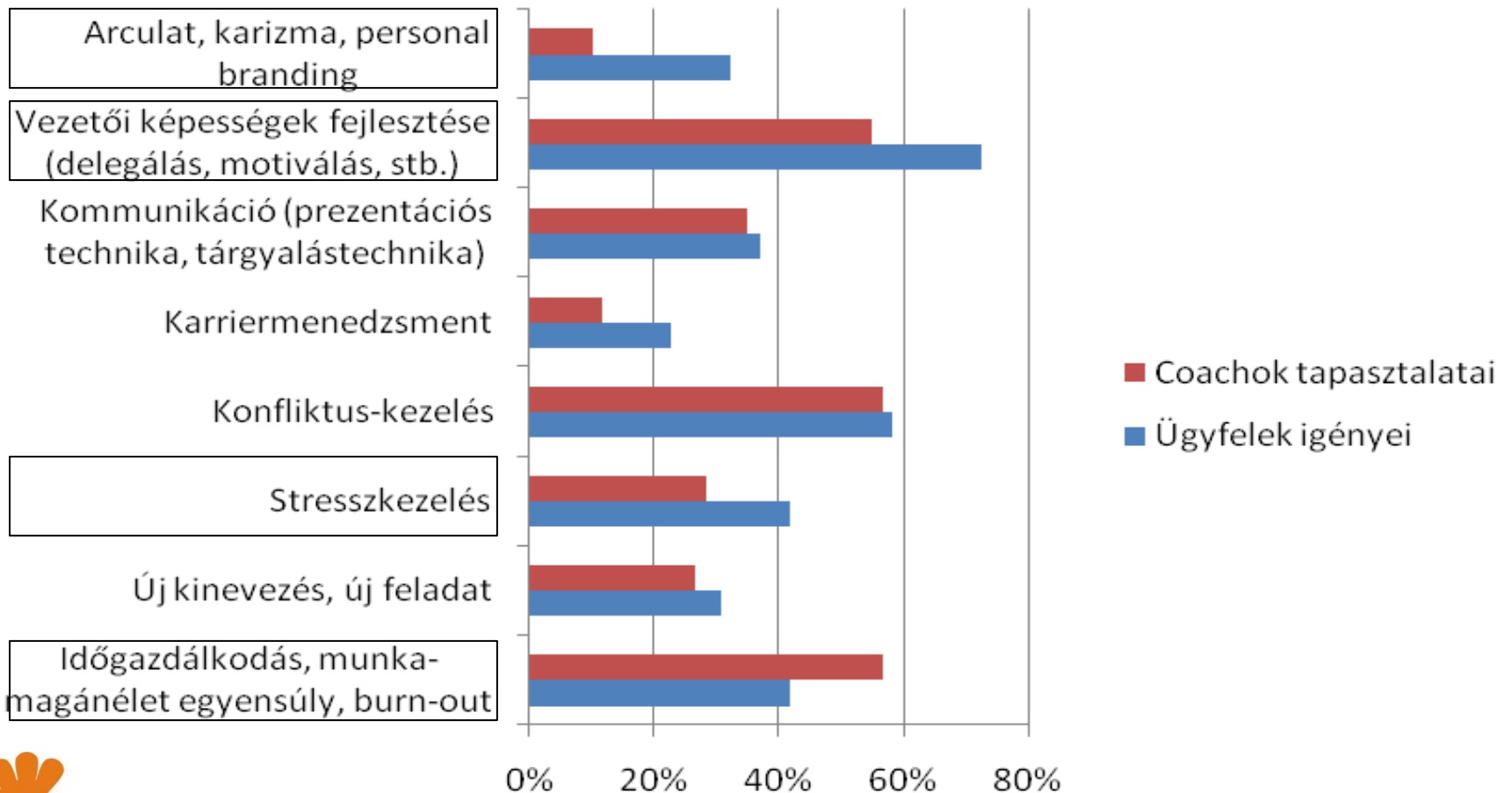


A business coachok magasabb óradíjjal dolgoznak, mint a life coachok

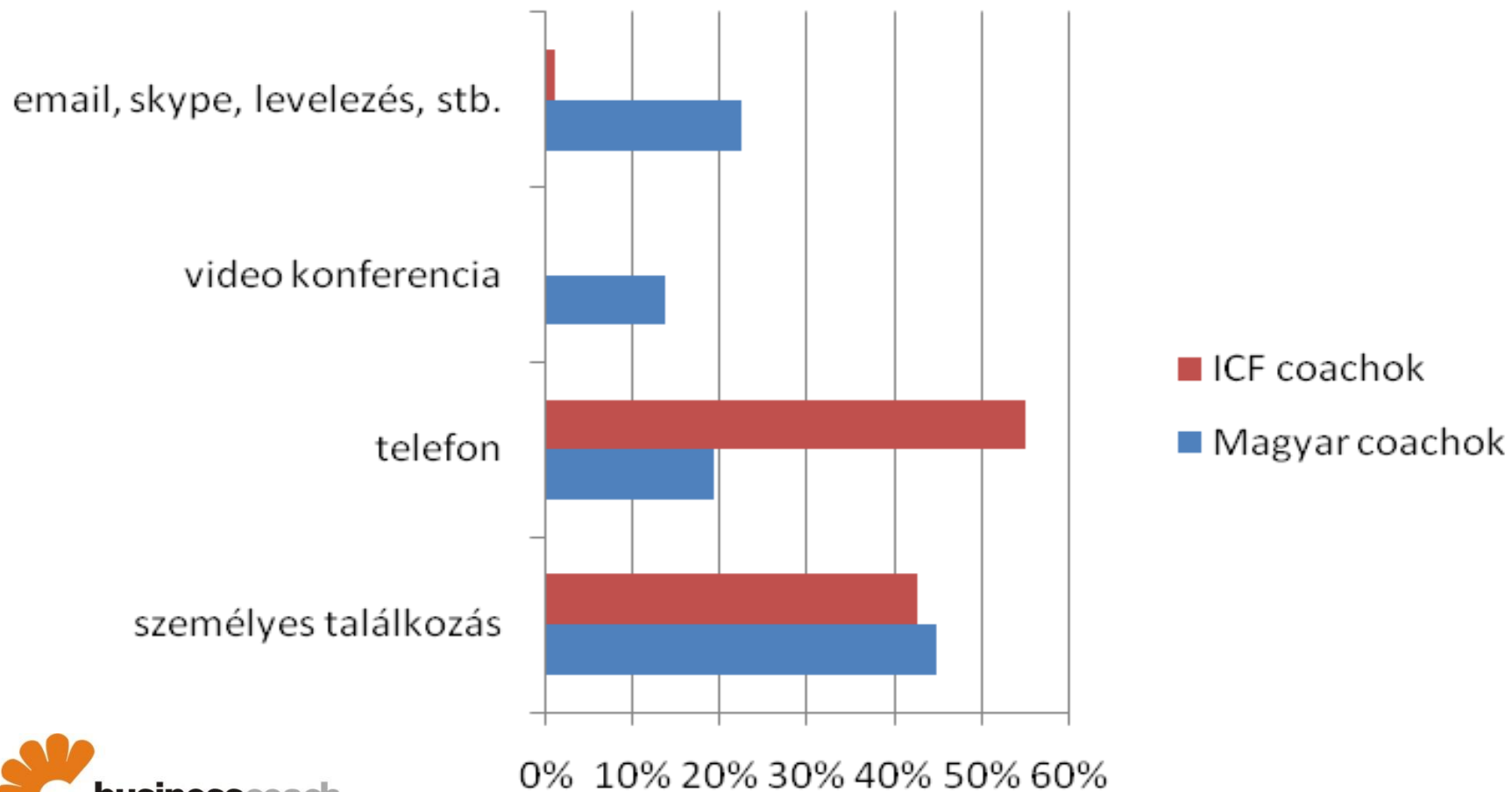
Life és business coaching aránya



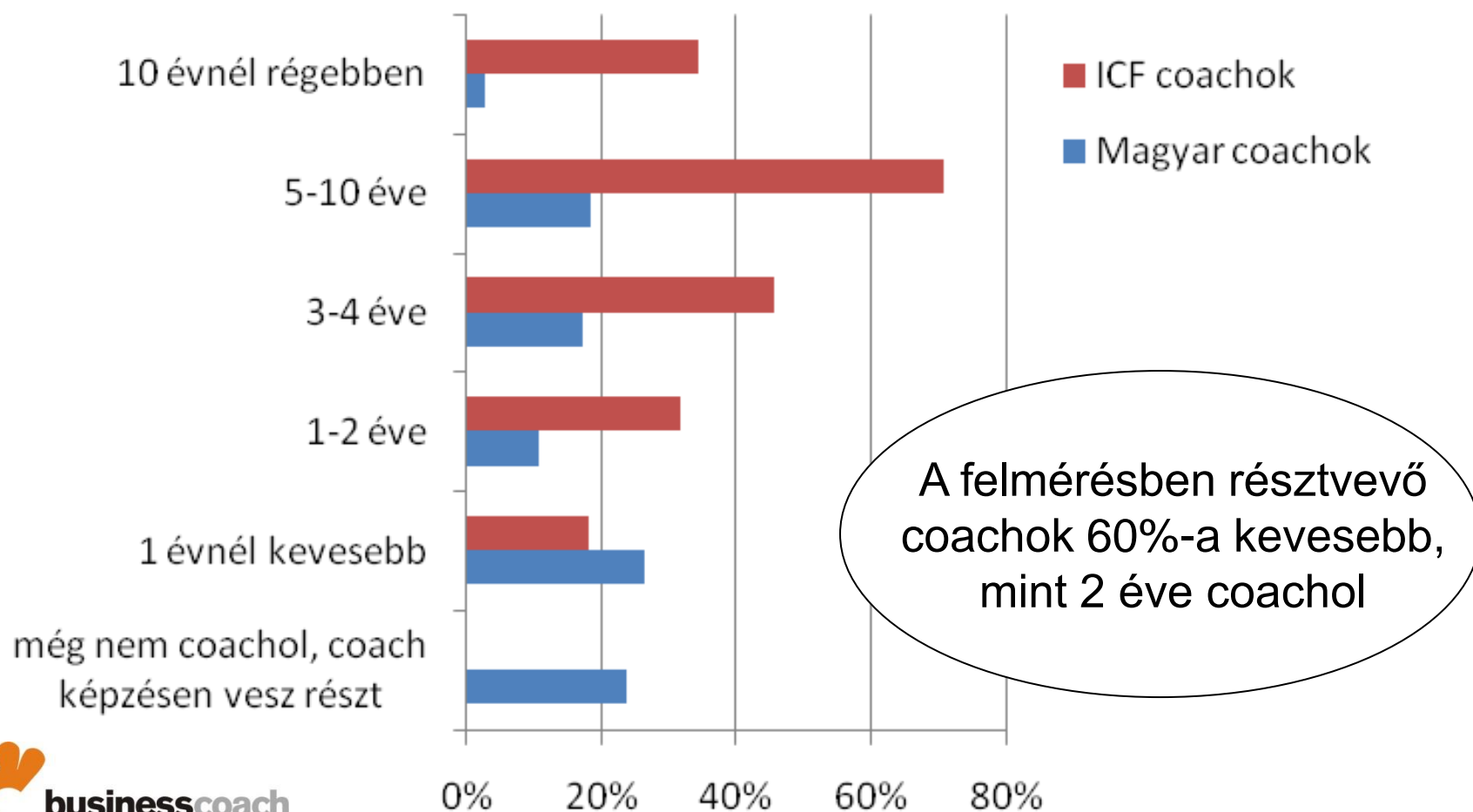
A leggyakoribb coaching témák



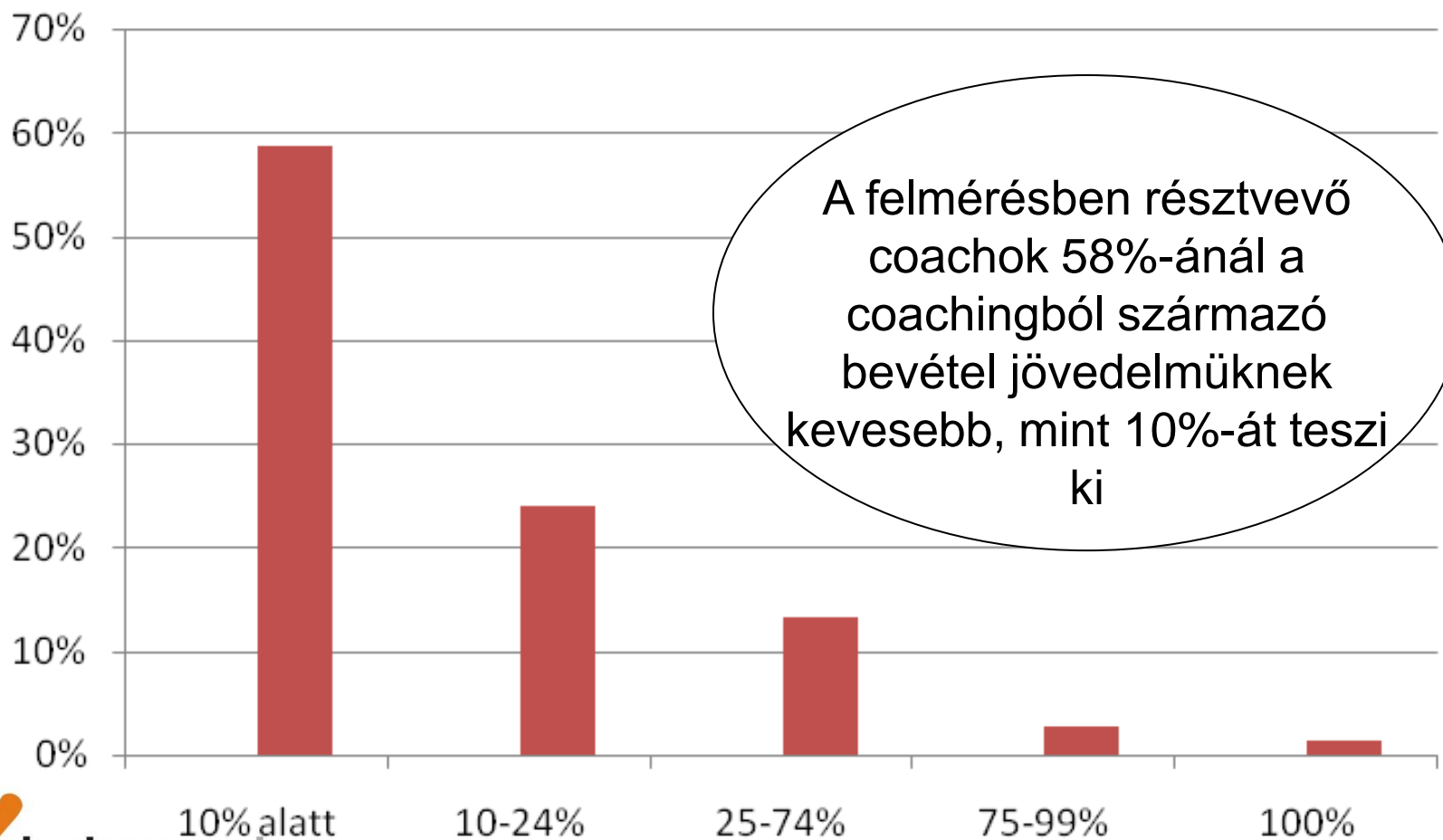
Dominánsabb hazánkban a személyes találkozás



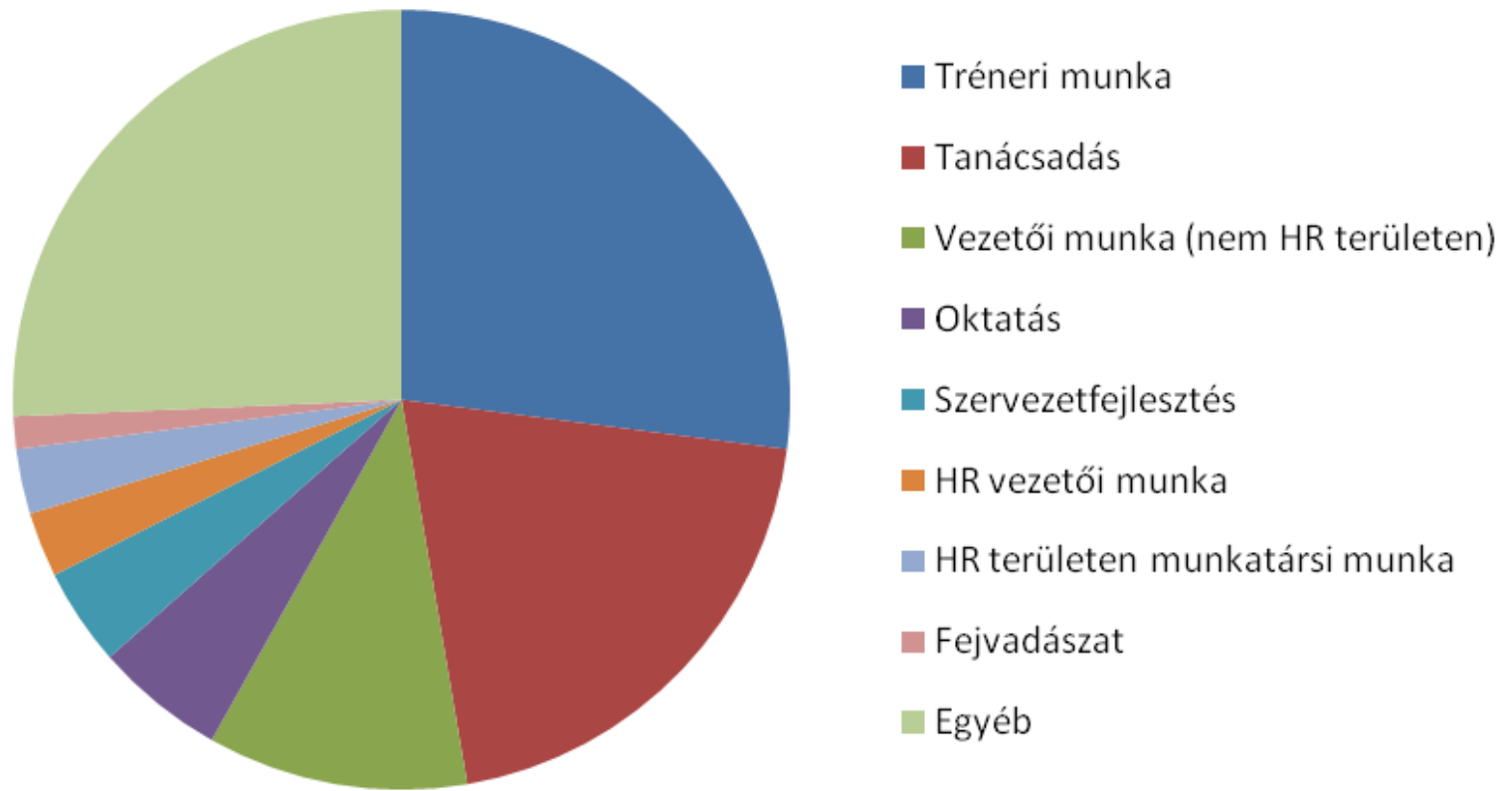
Fiatal a magyar coaching piac



Összjövedelemben coaching aránya



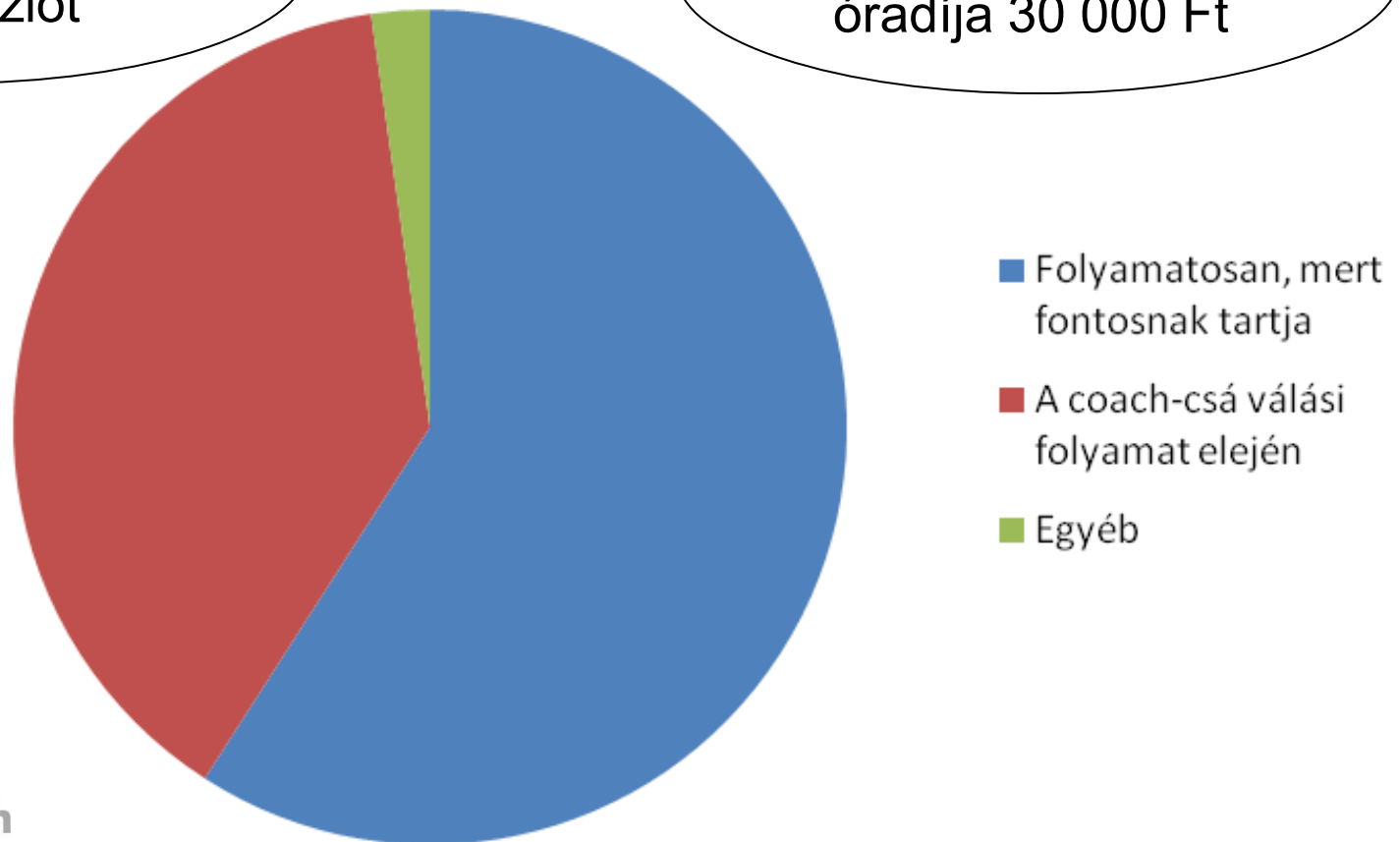
Coaching mellett végzett egyéb tevékenység



Mikor használják a coachok a szupervíziót?

A coachok 65%-a használ szupervíziót

A szupervízió átlagos óradíja 30 000 Ft



Miért nem használ szupervíziót a coachok 35%-a?

